

studio  
matce.

## PORTFOLIO 2026

*TUTTI I MIEI PROGETTI CHE VORREI FARTI VEDERE*

Questi sono solo quelli che prima di esser amati, mi hanno fatto sbattere la testa sul tavolo una decina di volte

MATTIA CENEDESE  
VISUAL & BRAND DESIGNER

+39 347 5529396  
mattia@studiomatce.it

[www.studiomatce.it](http://www.studiomatce.it)  
PI 05161740260

[WWW](http://www.studiomatce.it)

[IG](#)

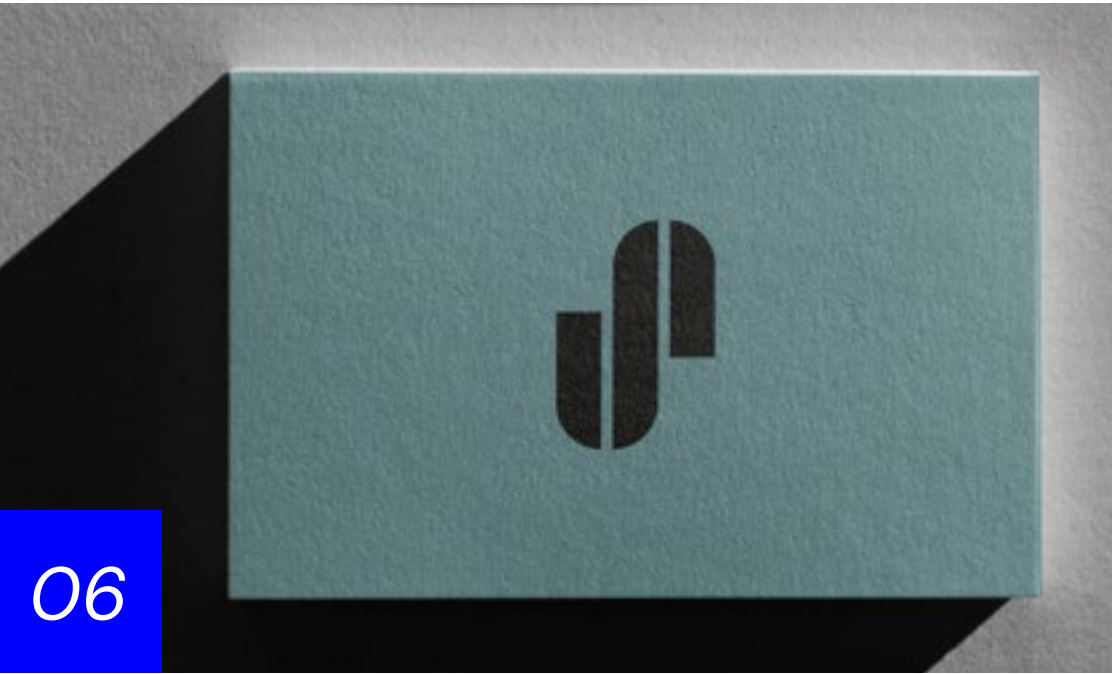
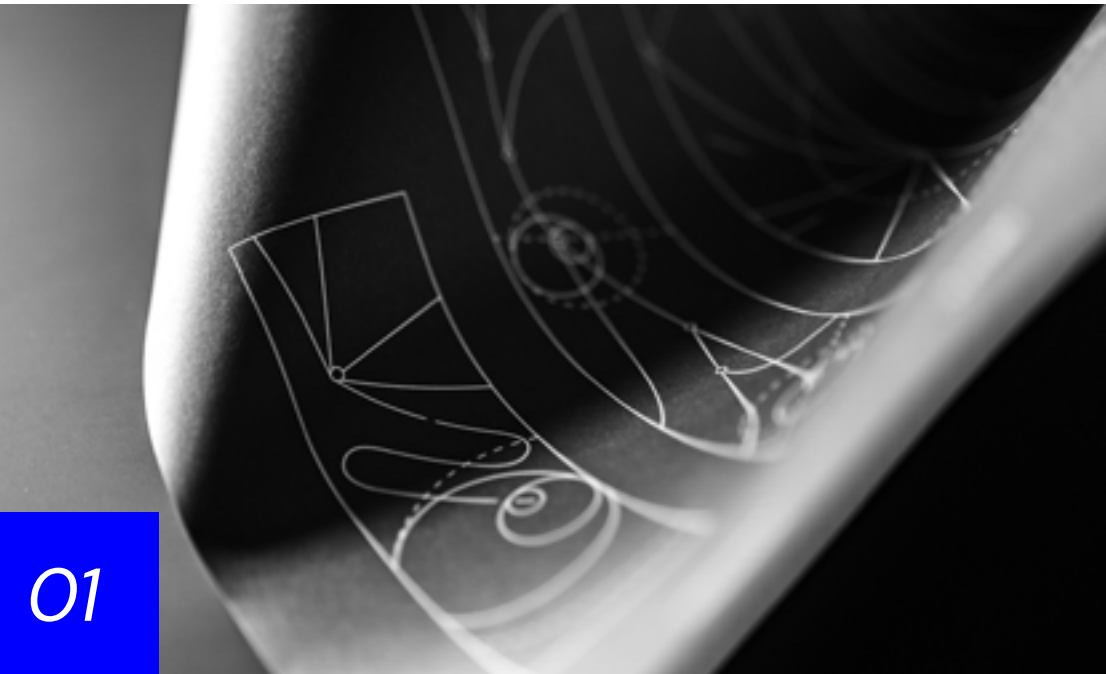
[IN](#)

[FB](#)



# DESIGN AL SERVIZIO DELL'A COMUNICAZIONE

Cerco di educare le persone alla comunicazione coerente ed intelligente, veicolata da un messaggio, che rispecchi la qualità del brand, utilizzando il Design al servizio della comunicazione.



## STUDIO MATCE

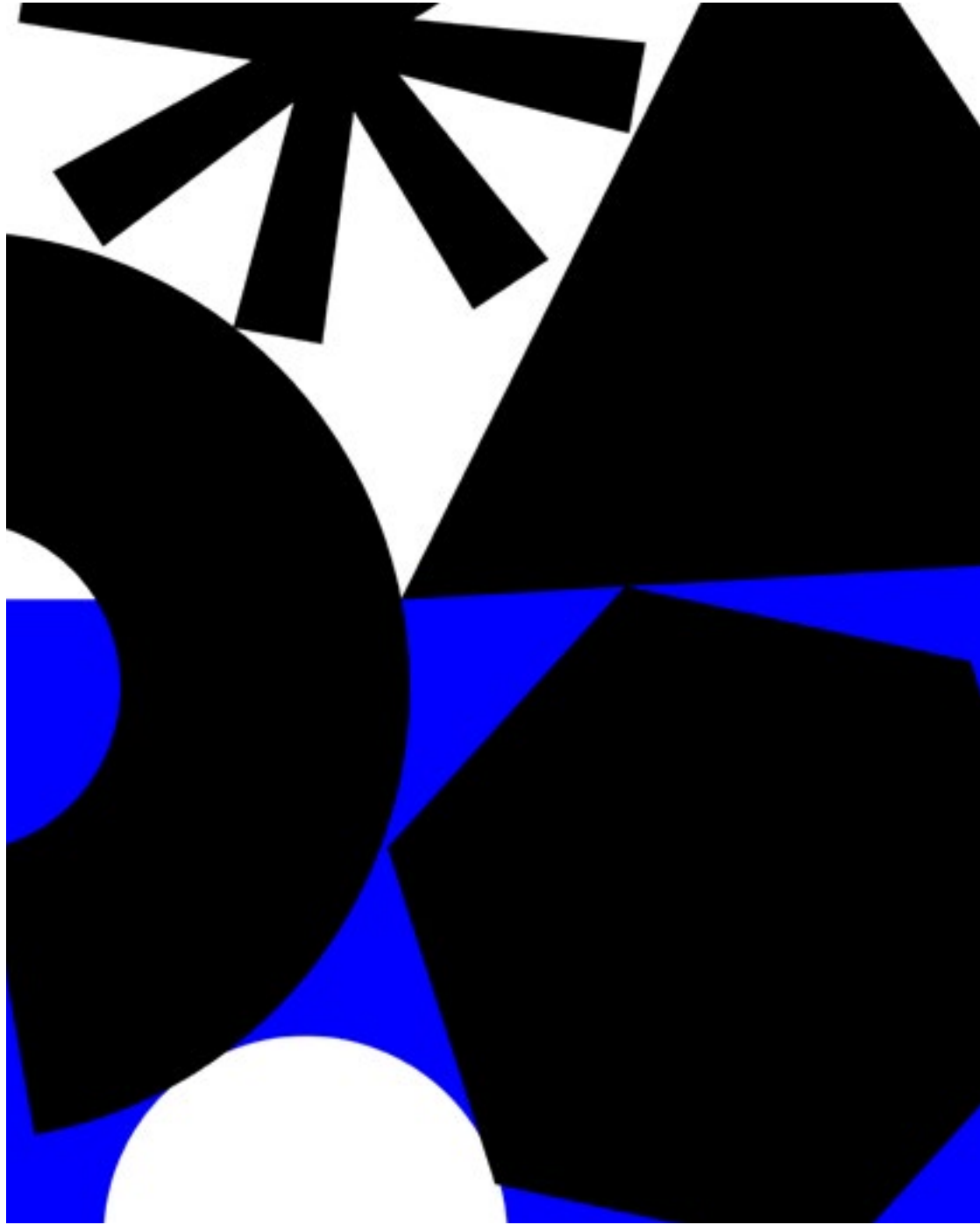
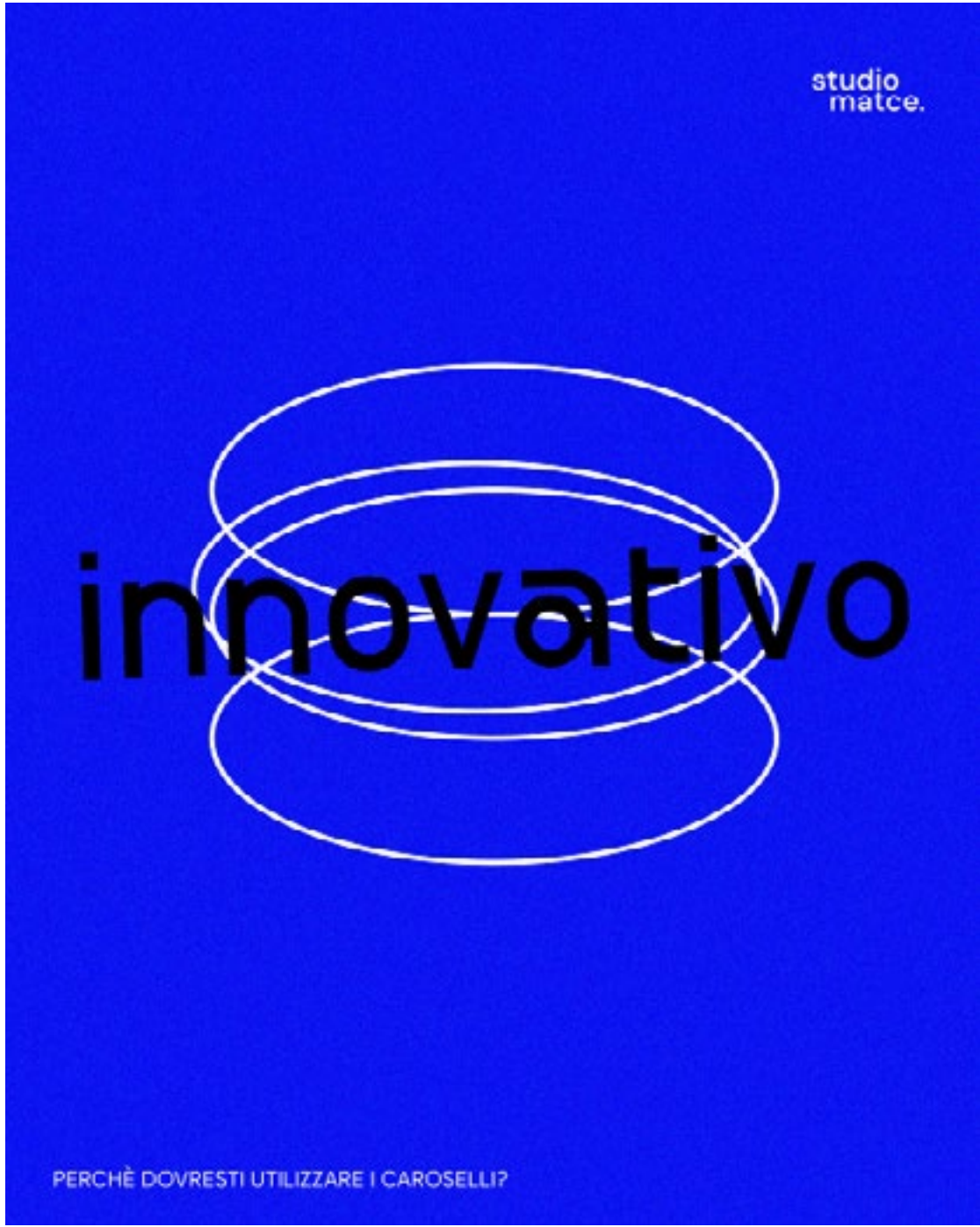
### BRAND DESIGN

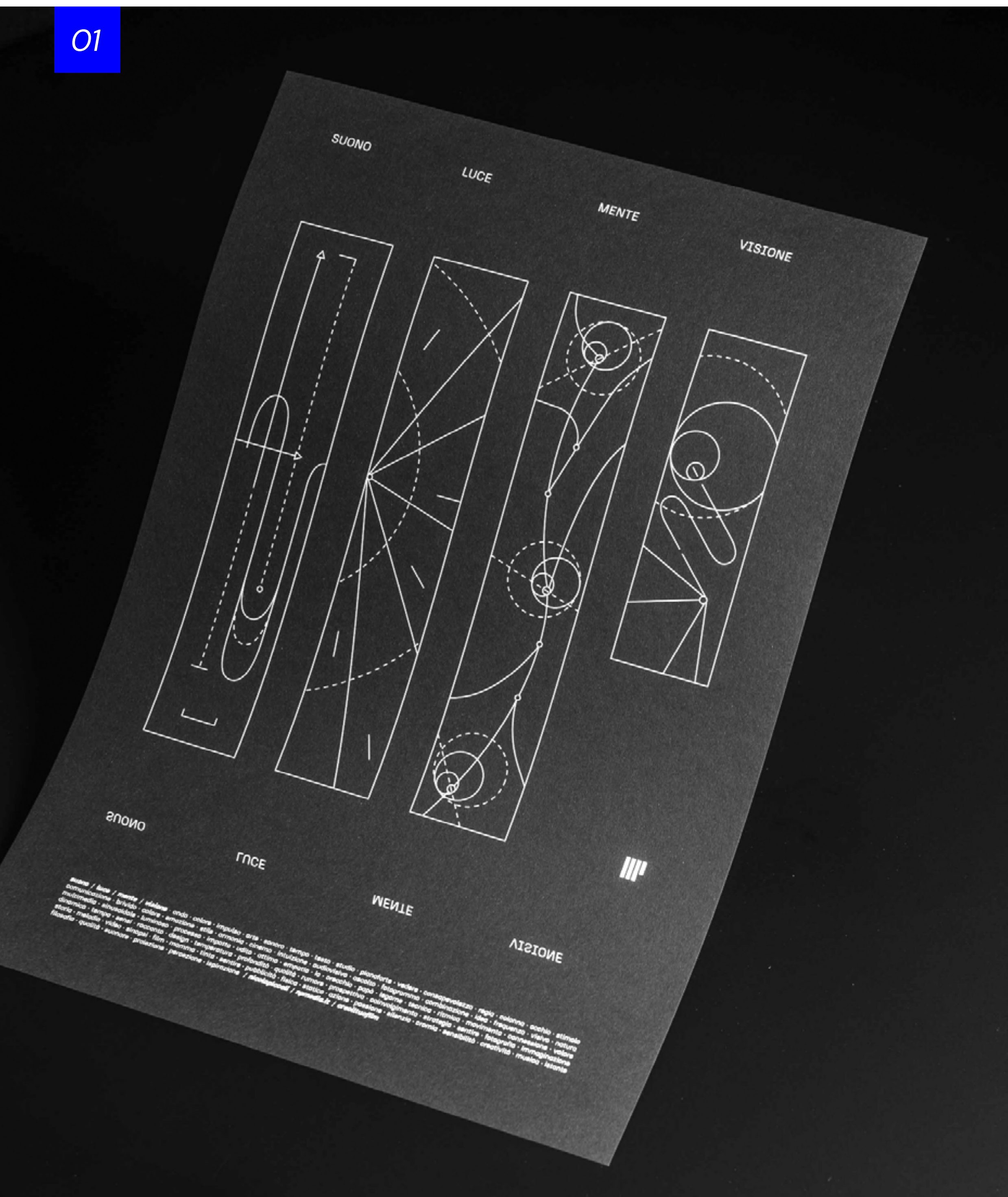
Brand Design | Visual Design | Graphic Design |  
Web Design | Content Design

Brand identity molto semplice ma caratterizzata da un colore predominante #0000FF molto più ricercato e particolare rispetto al #000000 o #FFFFFF

Progettazione di tutta la corporate e anche del biglietto da visita ingombrante





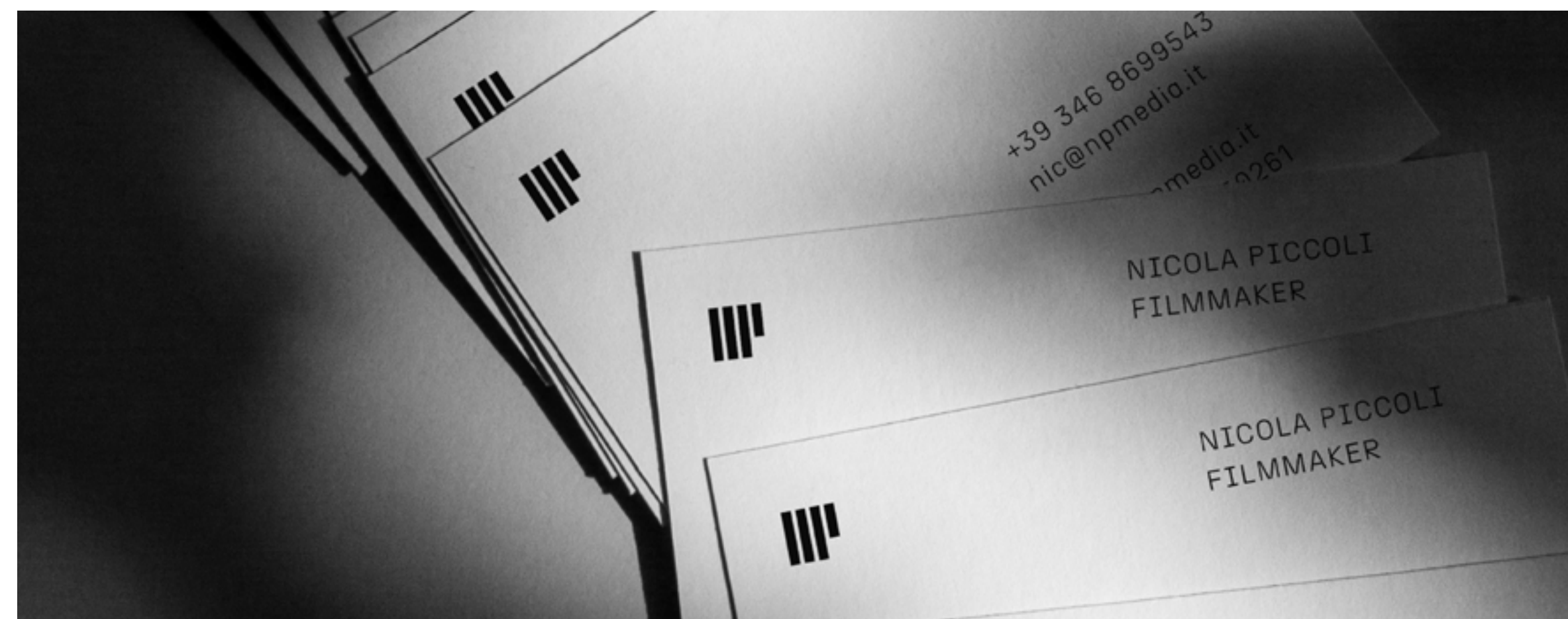


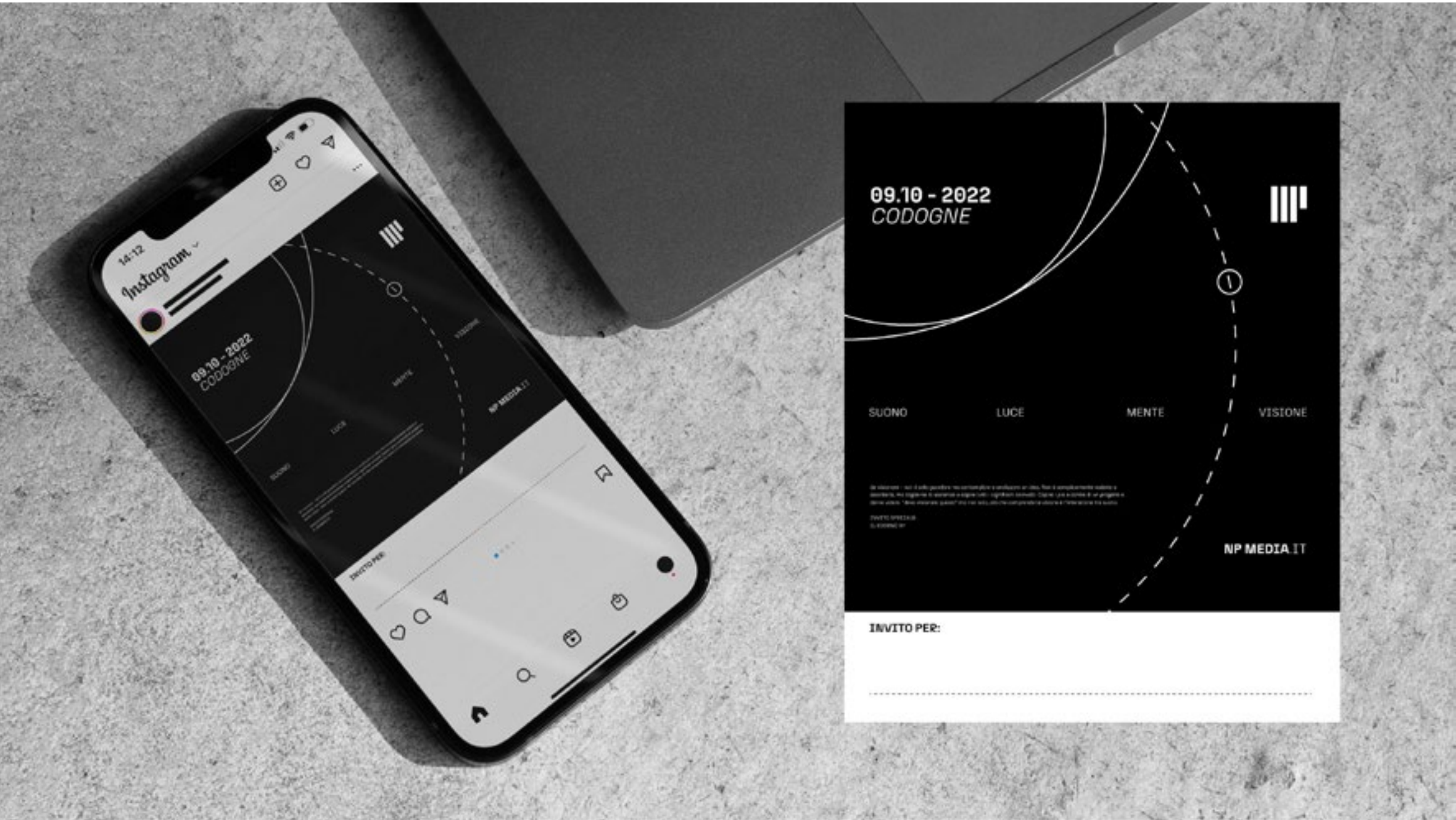
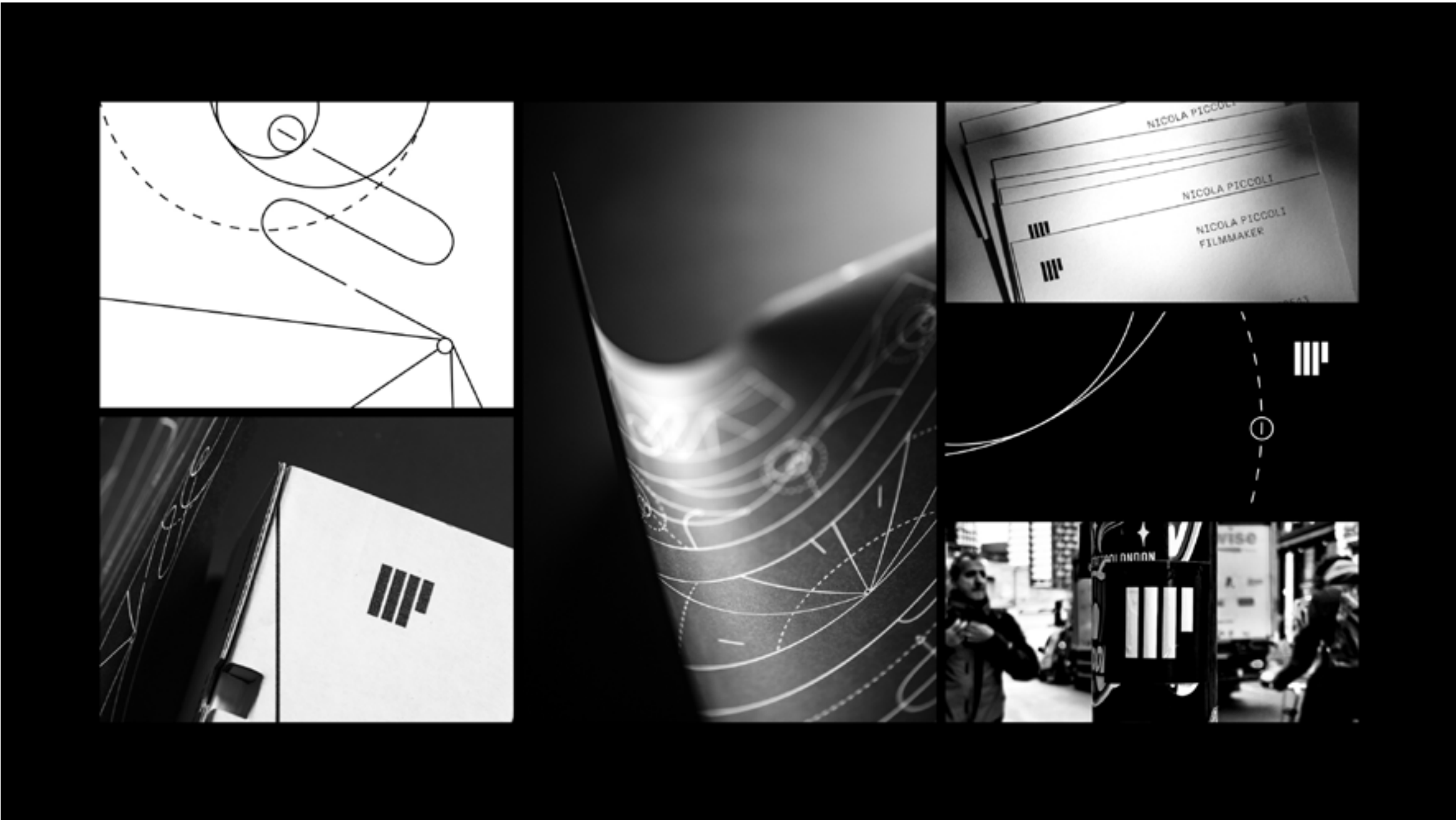
## NP MEDIA BRAND IDENTITY

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

Monogramma rappresentante le lettere N e P, iniziali del nome dell'attività di filmmaking NP Media.

Oltre allo studio della corporate è stato realizzata un'illustrazione rappresentante la modalità di "fare video" unica e speciale.





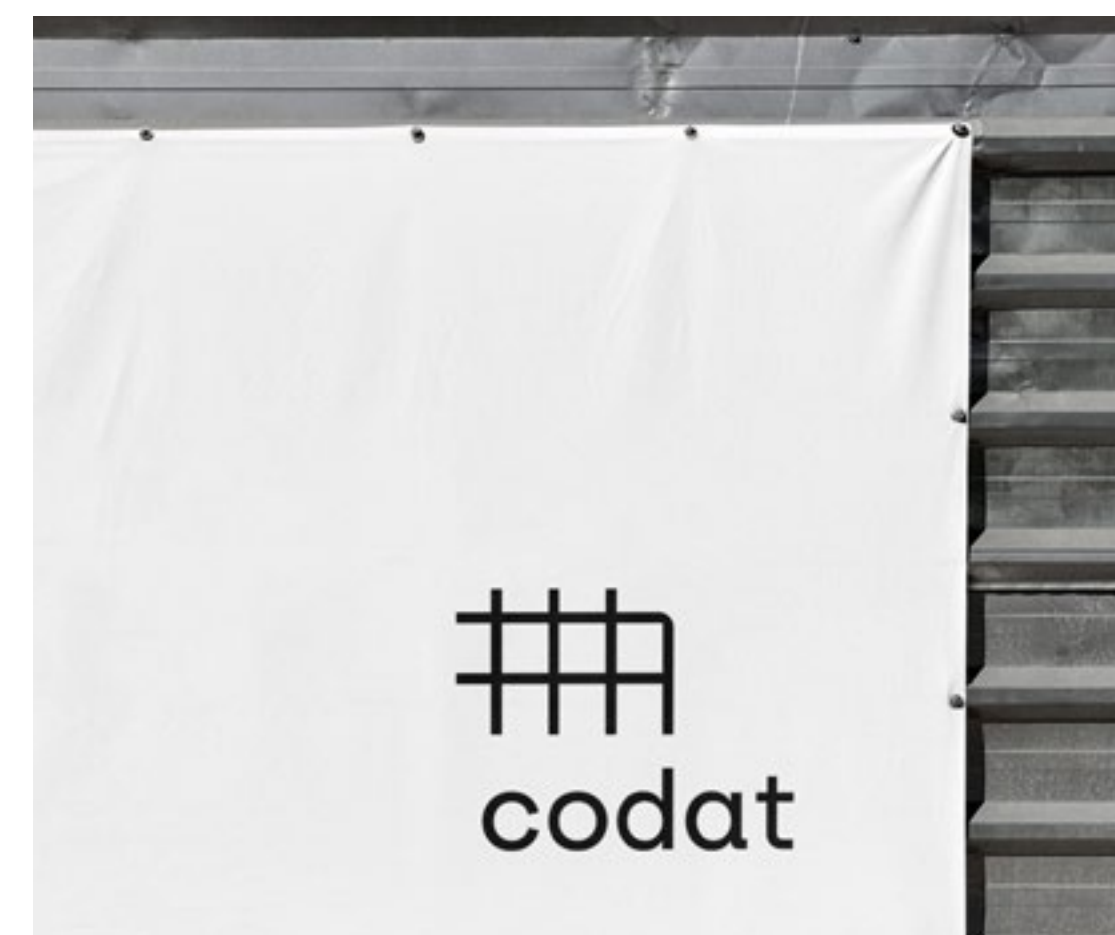
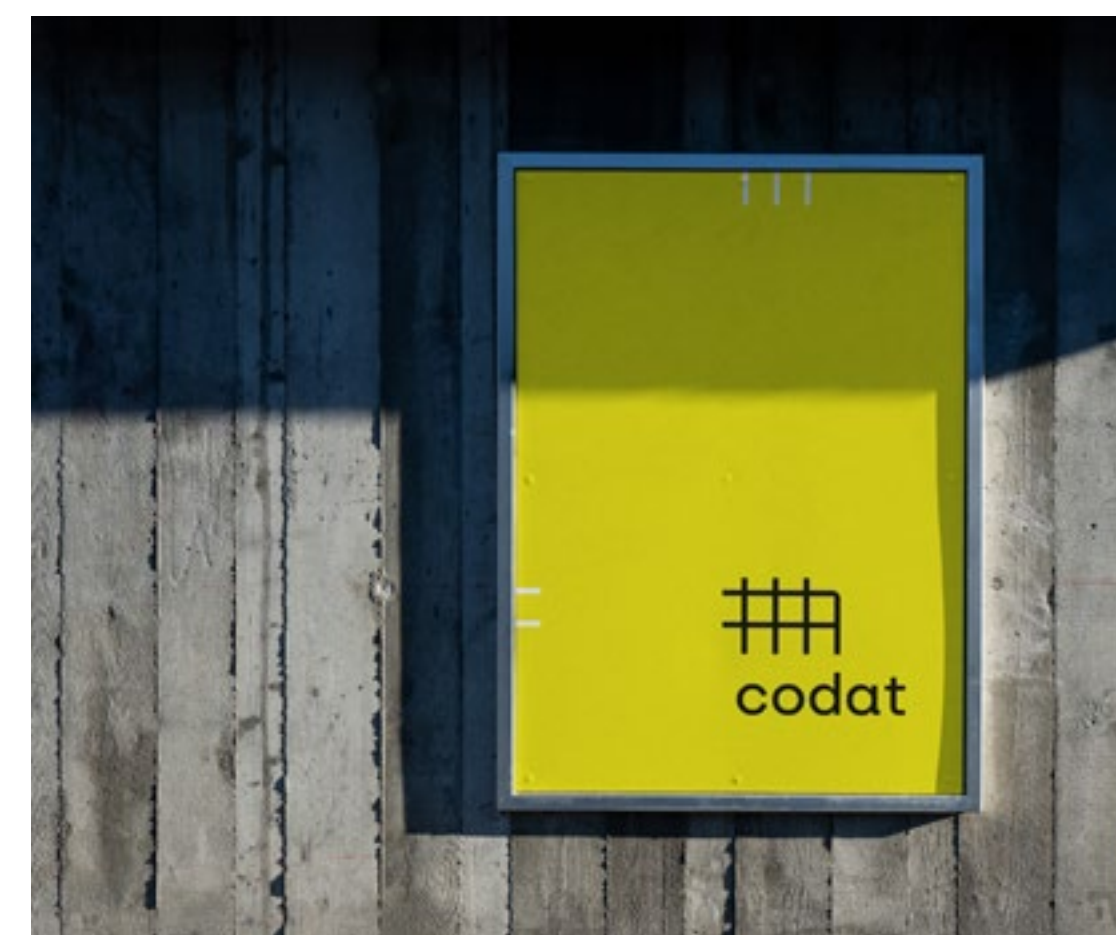
## CODAT SRL

### BRAND IDENTITY

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

Logo che rappresenta il prodotto e servizio principale dell'azienda edile specializzata nella costruzione delle strutture architettoniche in cemento armato.

La figura sintetizza un edificio allo stato grezzo, l'angolo stonato a destra invece rappresenta la gabbia interna al cemento armato fatta da tondini di ferro legati e piegati insieme



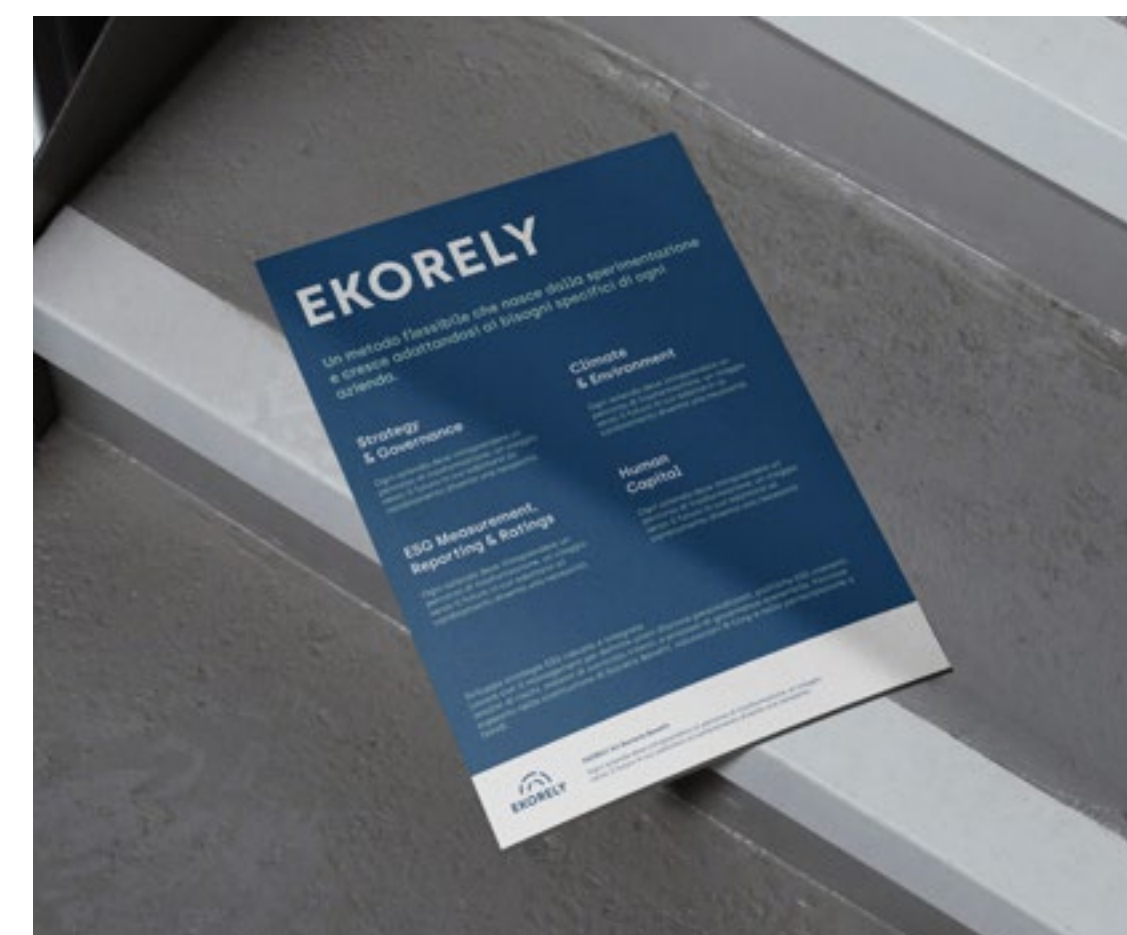
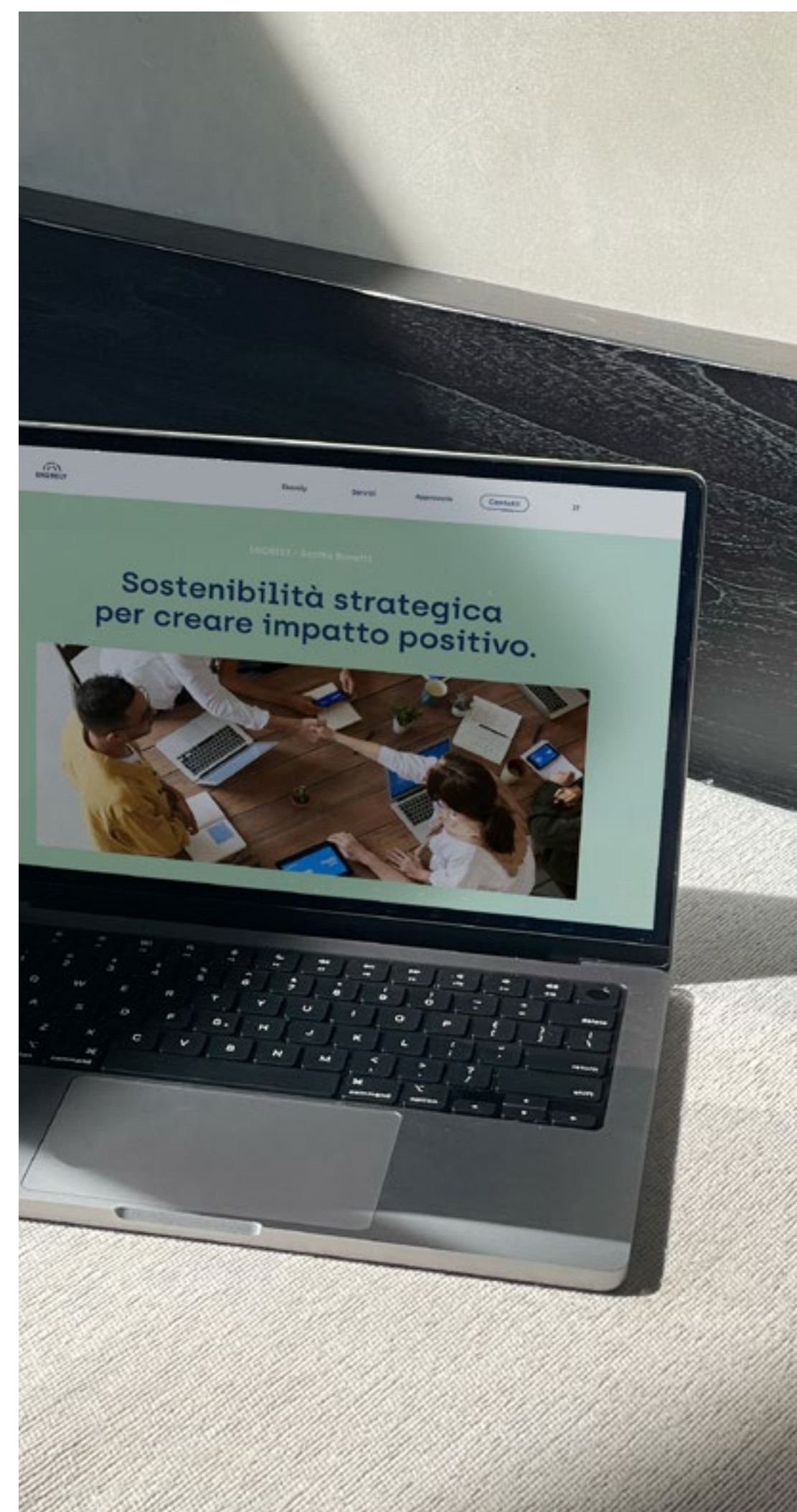


## EKORELY SRL

### BRAND IDENTITY

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

Un sistema visivo in continuo movimento, dove ogni elemento si incastra e genera nuove connessioni. Il progetto nasce dall'idea di trasformazione come percorso fatto di ricerca, sperimentazione e scelte strategiche, guidato da un obiettivo preciso. Un'identità pensata per rappresentare il cambiamento, capace di propagarsi e creare un impatto concreto, consapevole e sostenibile.

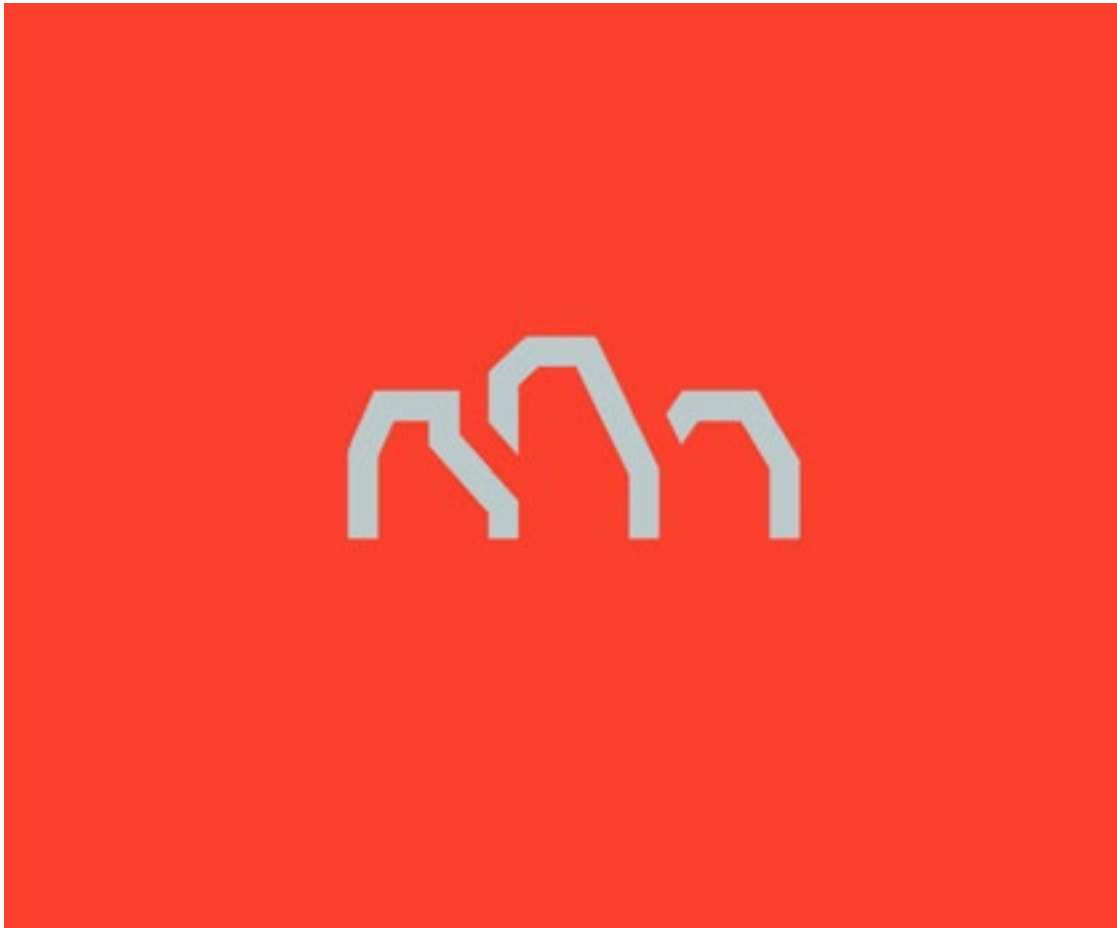
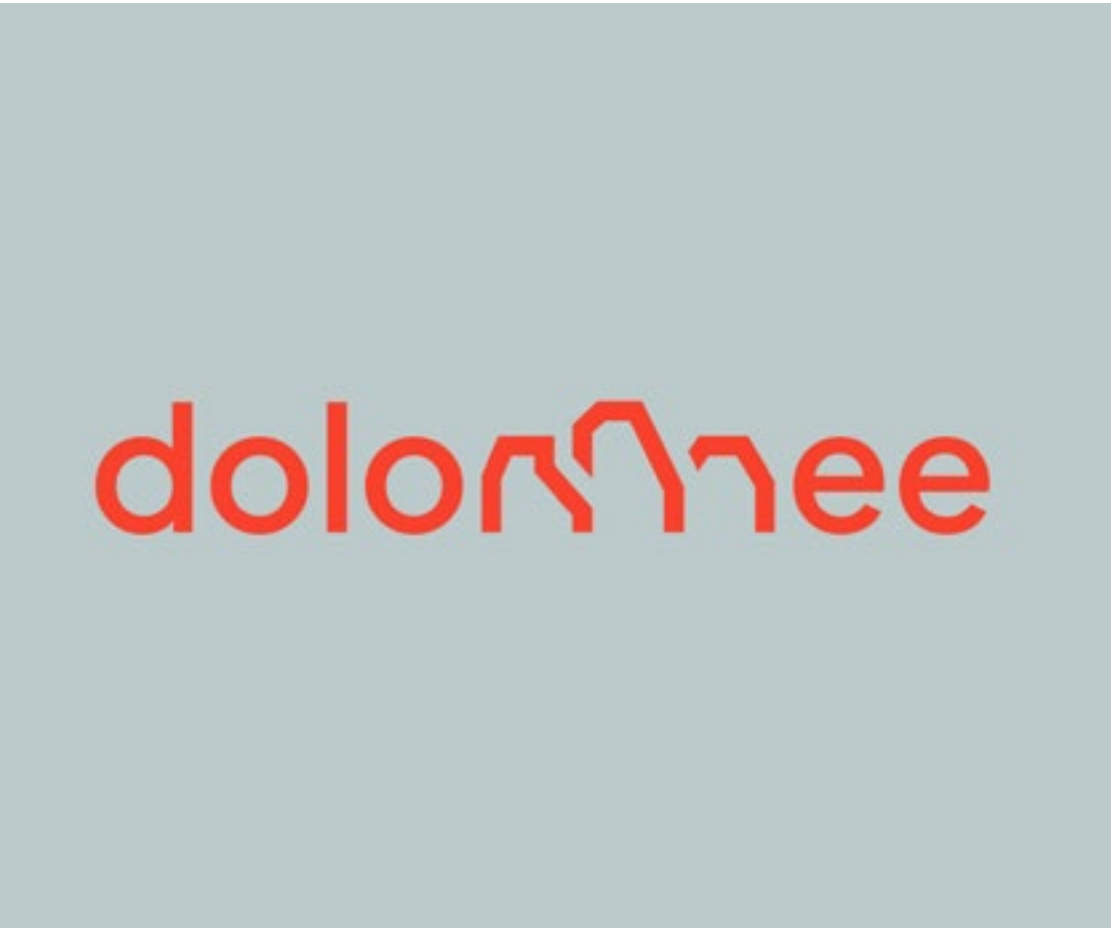




DOLOMEE  
BRAND IDENTITY

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

Tipogramma inserito all'interno della scritta del logo "Dolomee"  
la lettera M rappresenta le tre Cime di Lavaredo, inoltre la lettera assume delle sembianze stilistiche riconducibili agli elementi tipici del professionista: Macchina fotografica e la tipica geometria delle sfaccettature di un diamante

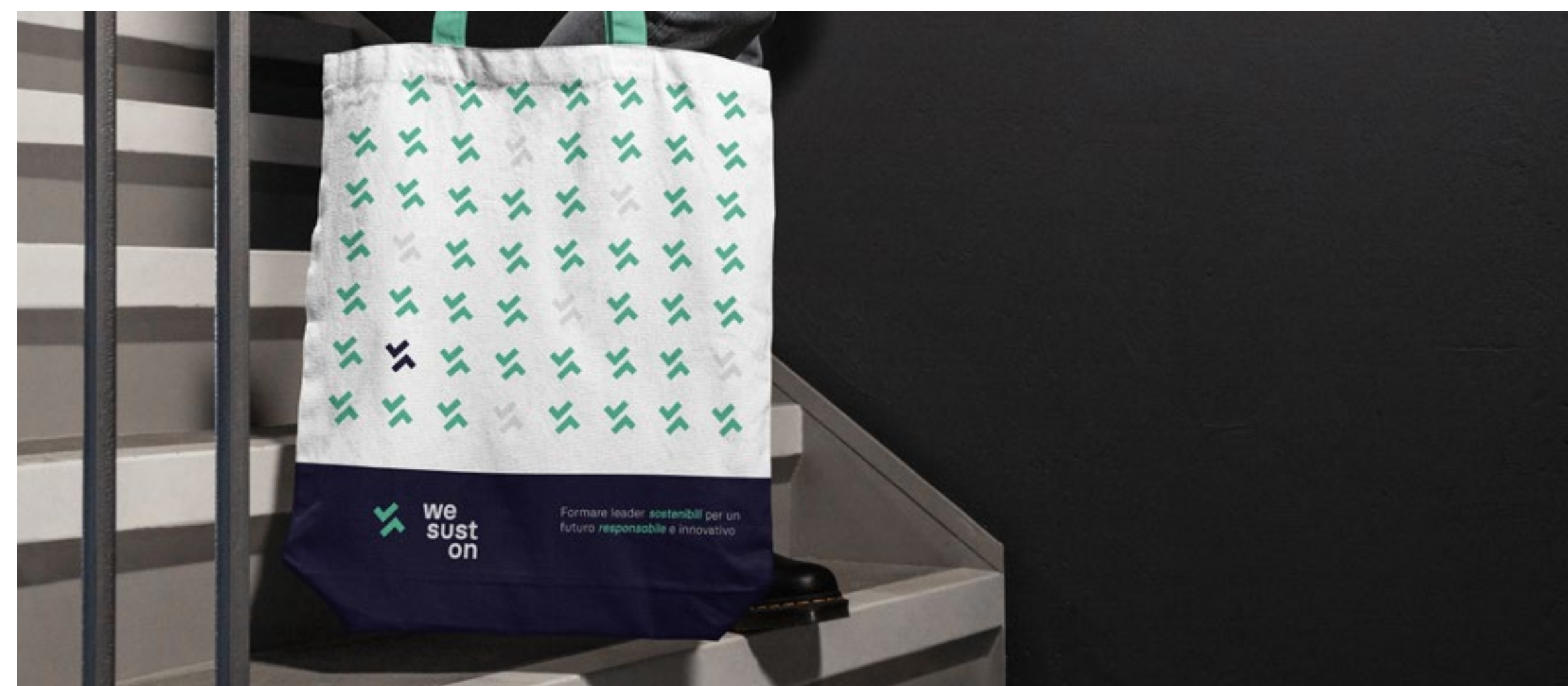
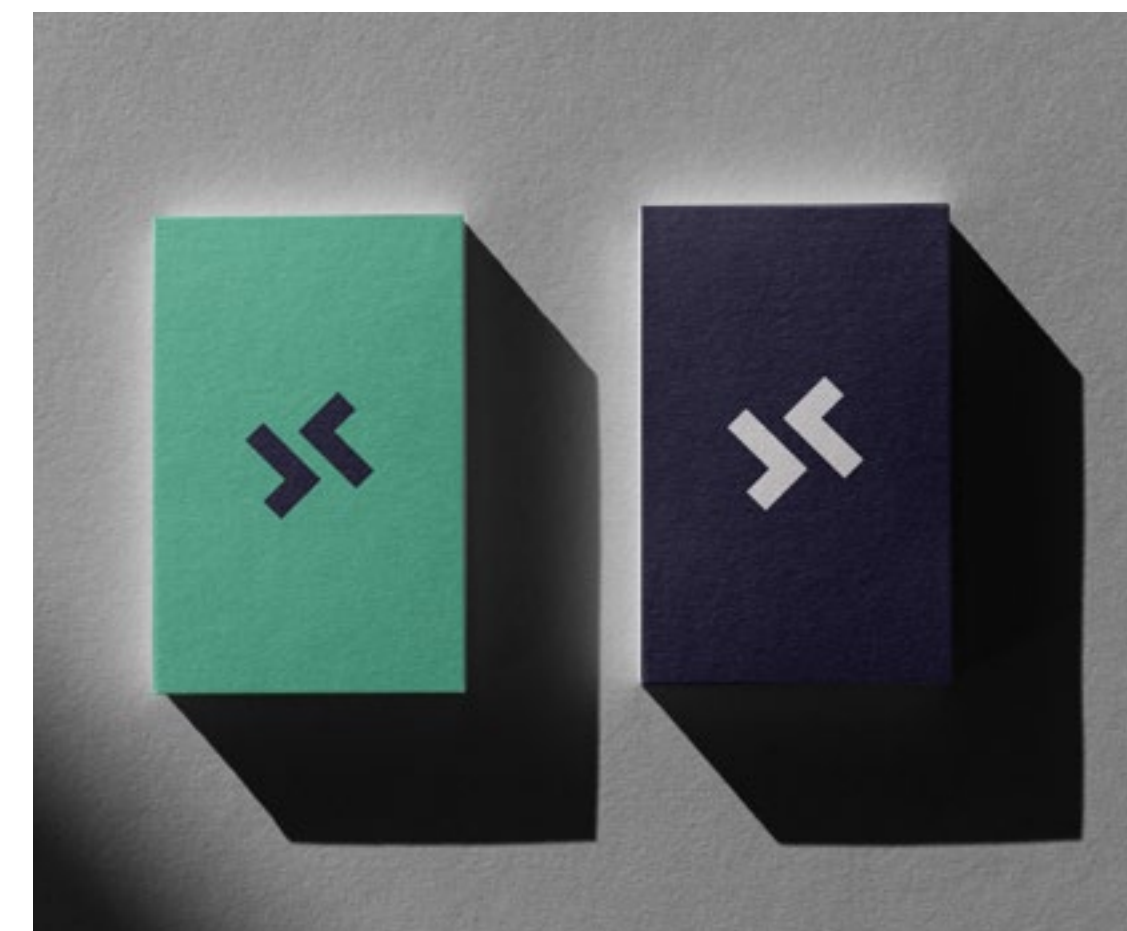


## WE SUST ON

### BRAND IDENTITY

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

Identità visiva e sistema di visual per una società ESG, costruiti attorno a quattro pilastri: equilibrio, cambiamento, valore aggiunto e orientamento all'azione. Simboli e linguaggio grafico modulare rendono i concetti riconoscibili su ogni touchpoint.





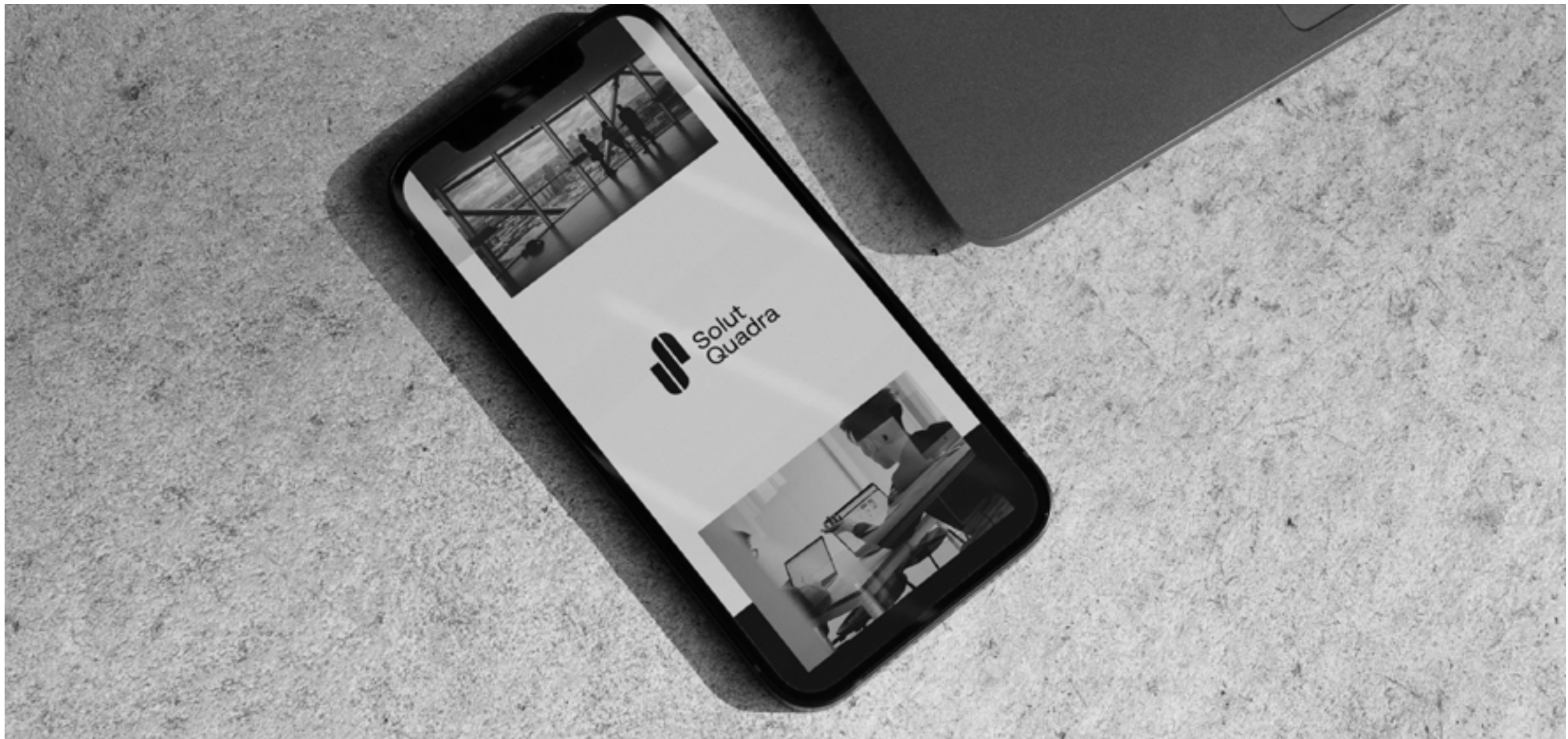
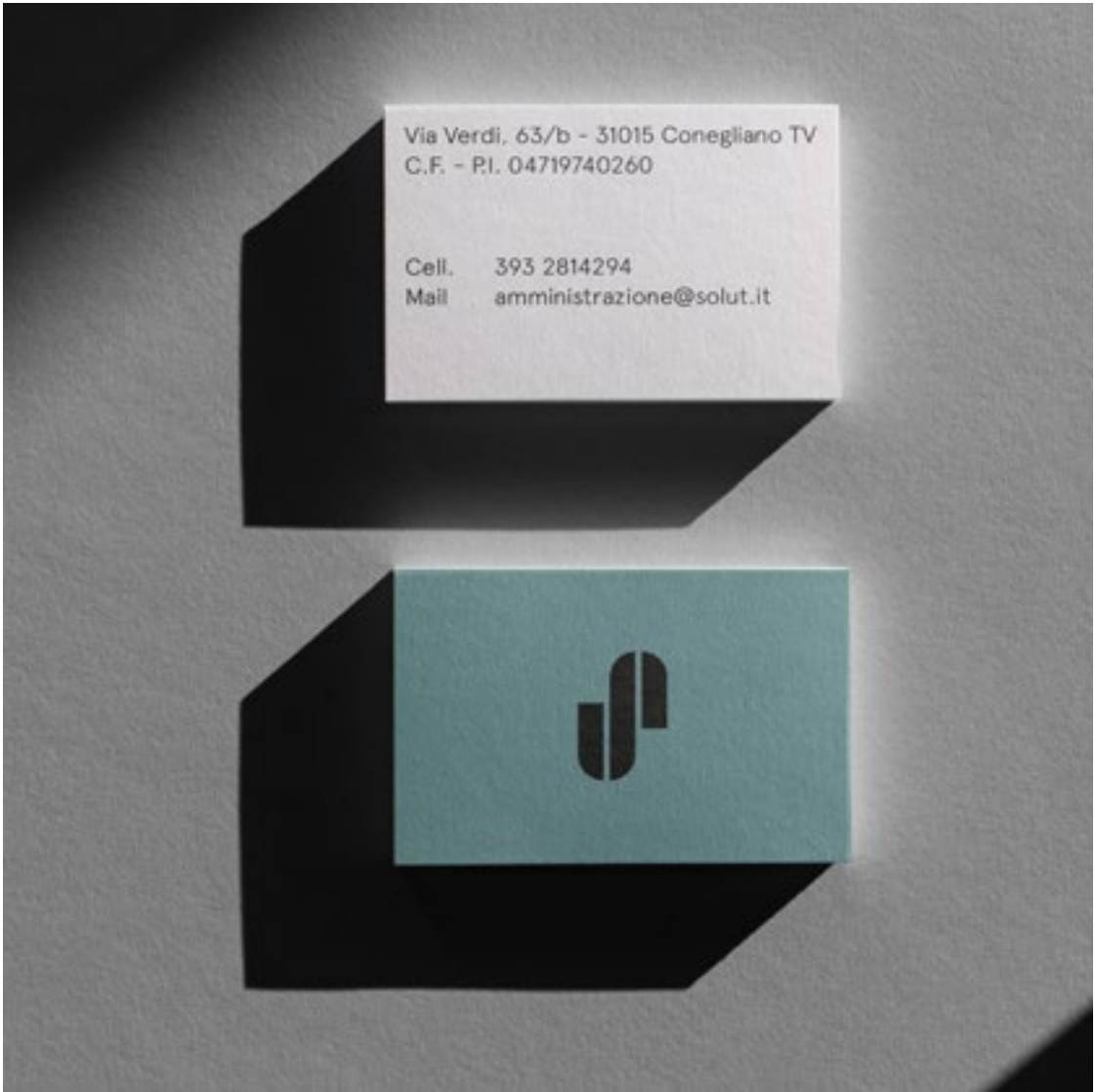
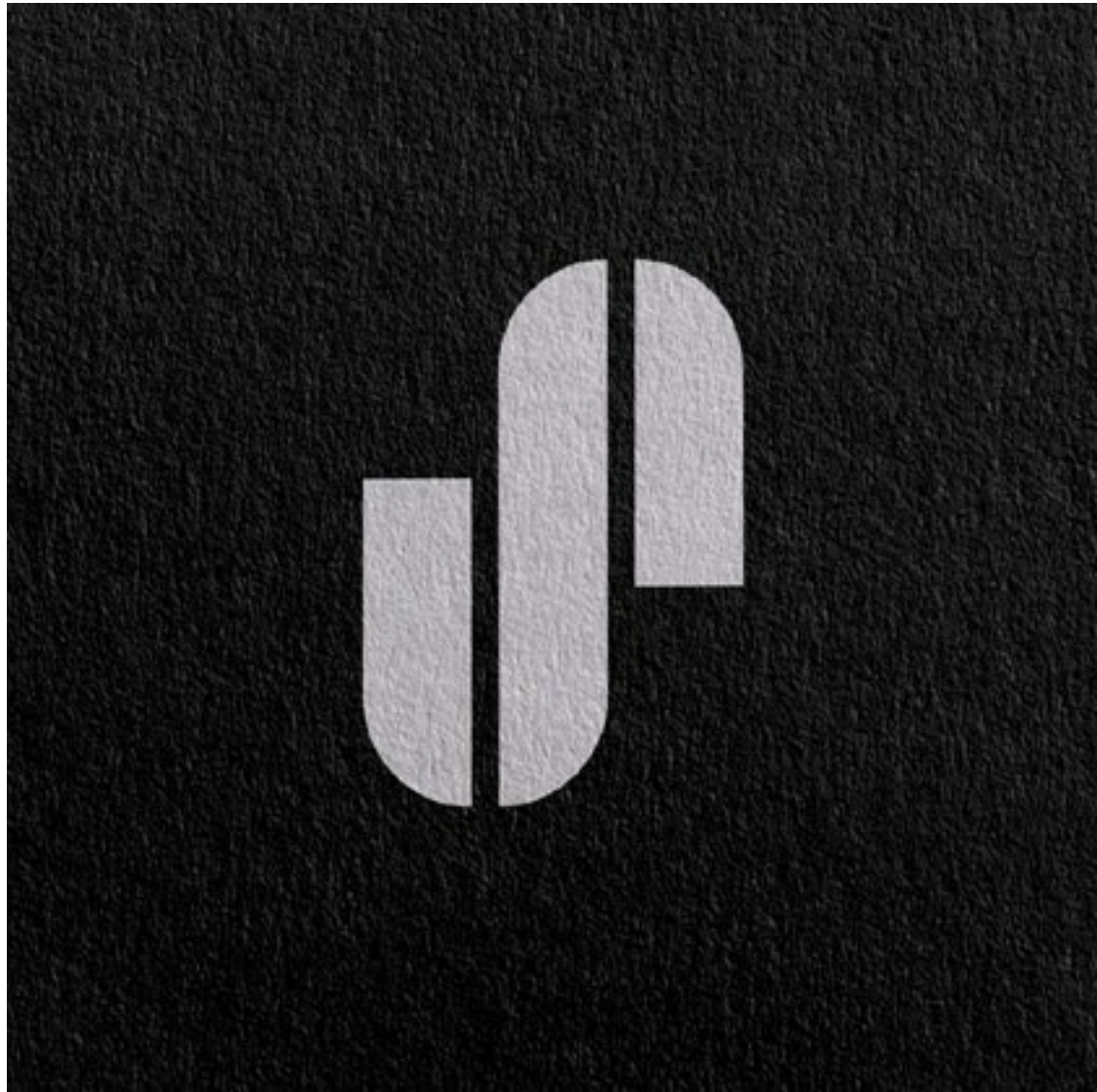
## SOLUT QUADRA

### BRAND IDENTITY

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

Rinnovare l'immagine aziendale con i nuovi valori, rappresentati da una forma lineare e riconoscibile. Logo che racchiude l'immagine di un "Lucchetto" aperto; che riporta il significato della parola "Solutio" ovvero liberare il creditore dal debitore. il tutto raffigurante la lettera "S"







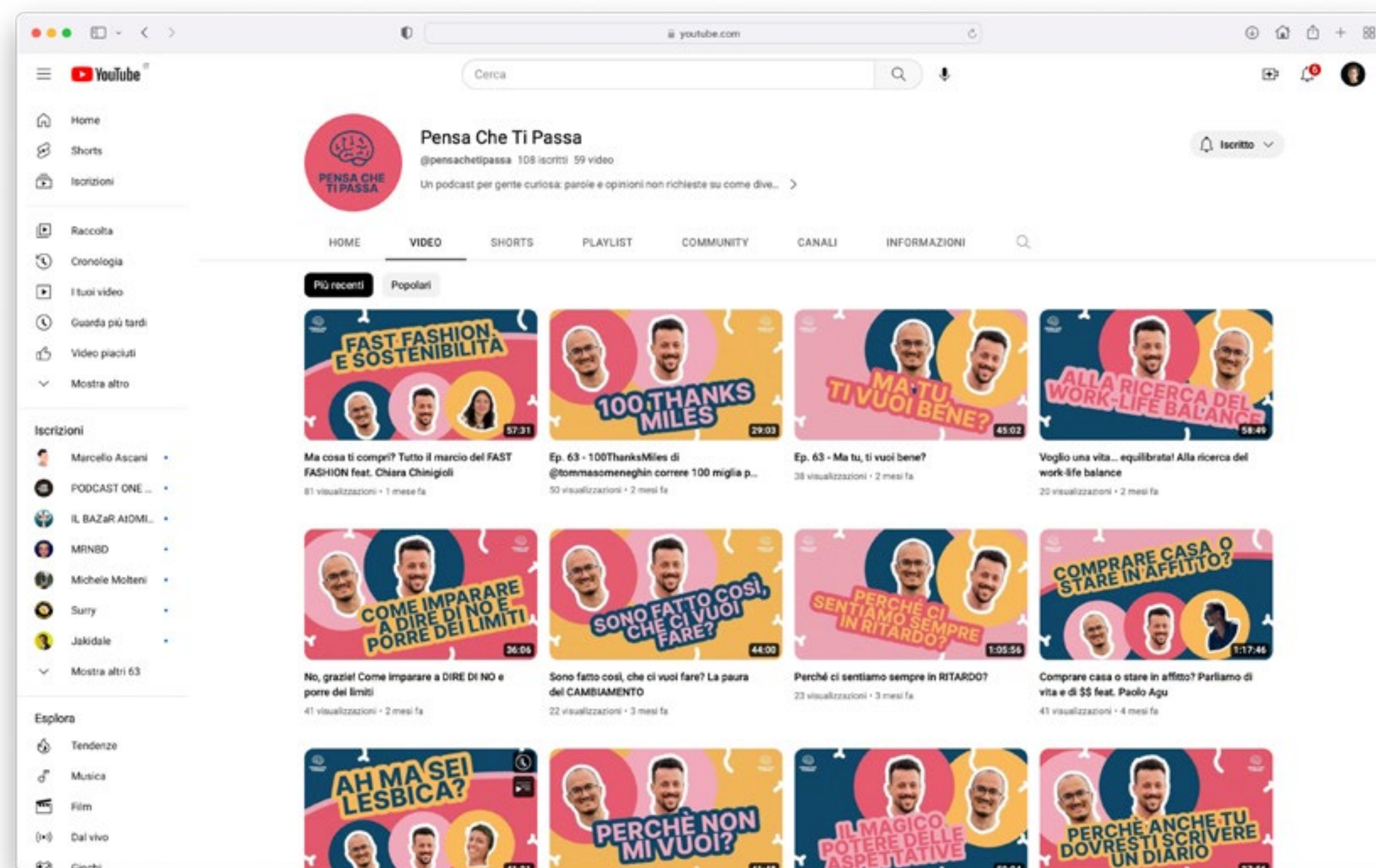
## PENSA CHE TI PASSA

### BRAND IDENTITY

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

Rebrandig del Podcats "Pensa Che Ti Passa". Tutto il visial è stato studiato e realizzato partendo dalle geometrie del nuovo logo utilizzando anche colori classici ma uniti tra di loro.





## PENSA CHE TI PASSA BRAND IDENTITY



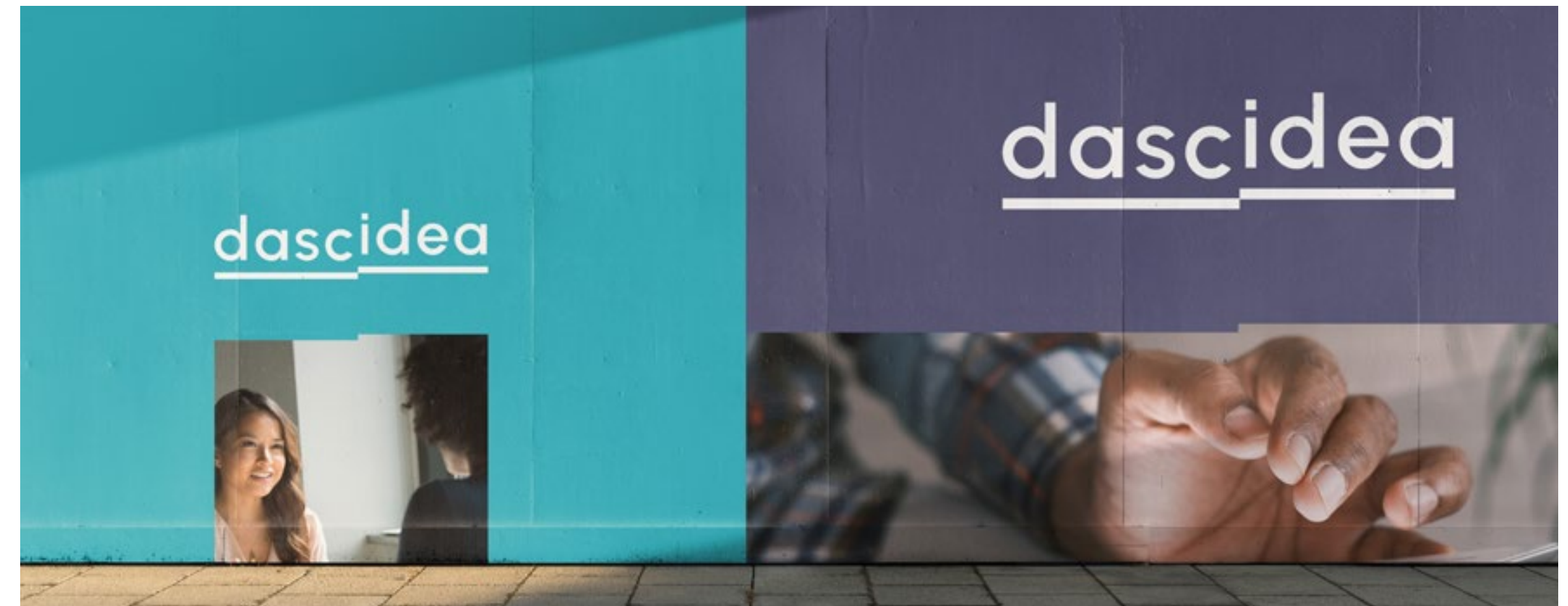


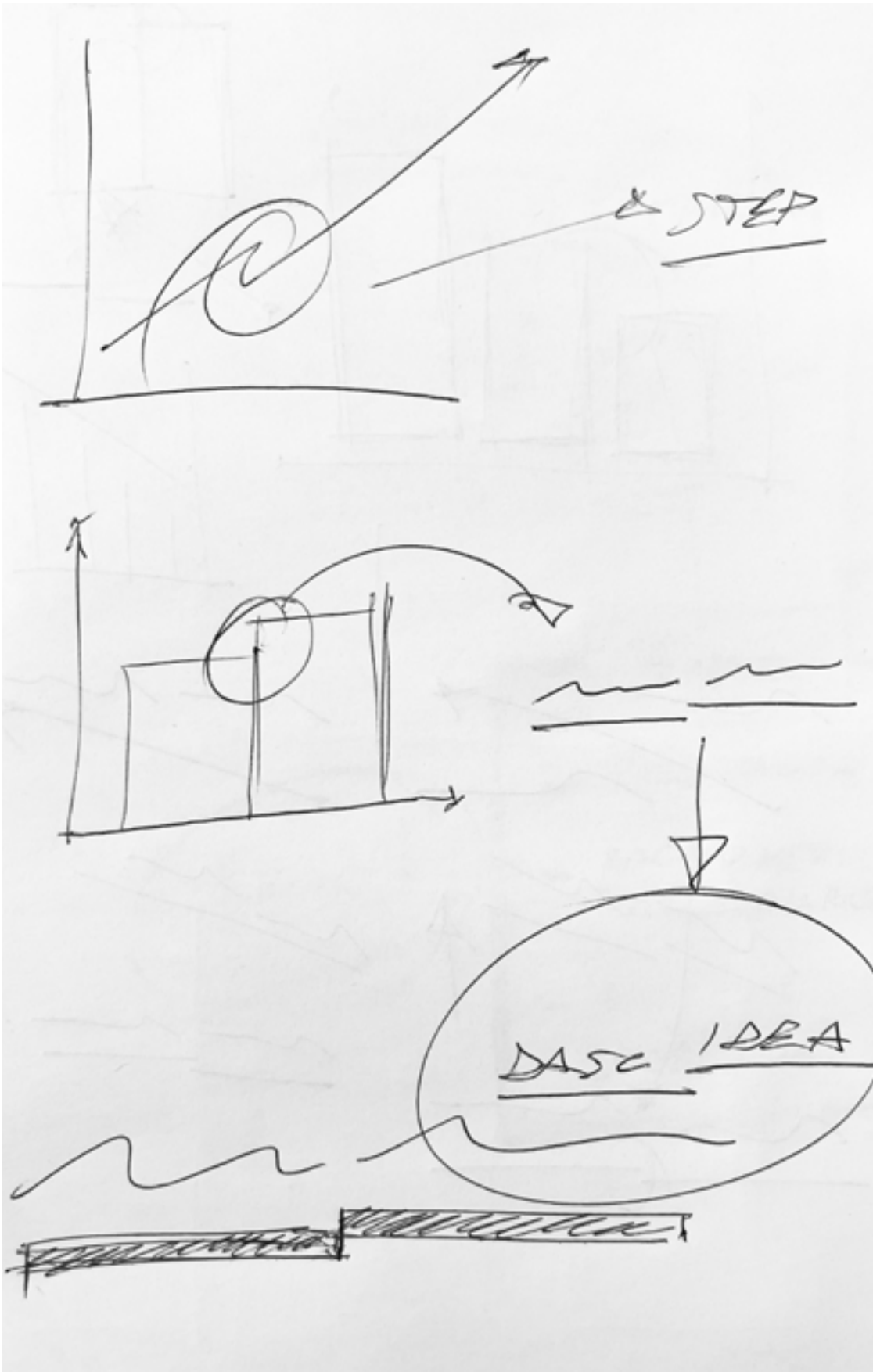
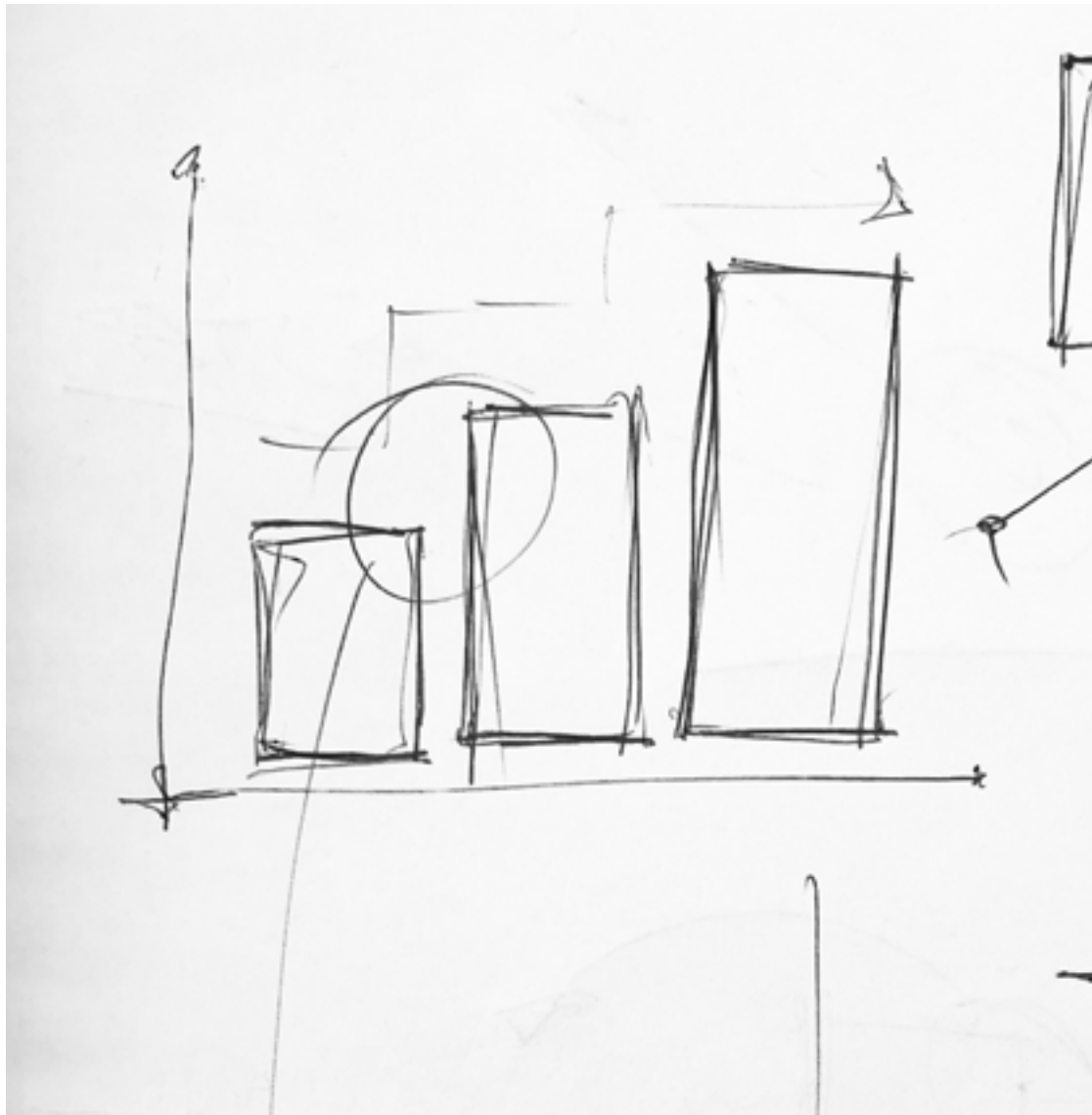
## DASC IDEA BRAND IDENTITY

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

Logo di impatto ma con la pretesa di essere semplice al primo sguardo ma caratterizzato dall'elemento grafico di una linea spezzata.

L'elemento grafico riporta alla vision e mission aziendale, ovvero quella di essere di supporto ai propri clienti e con il tempo migliorare la condizione economica.





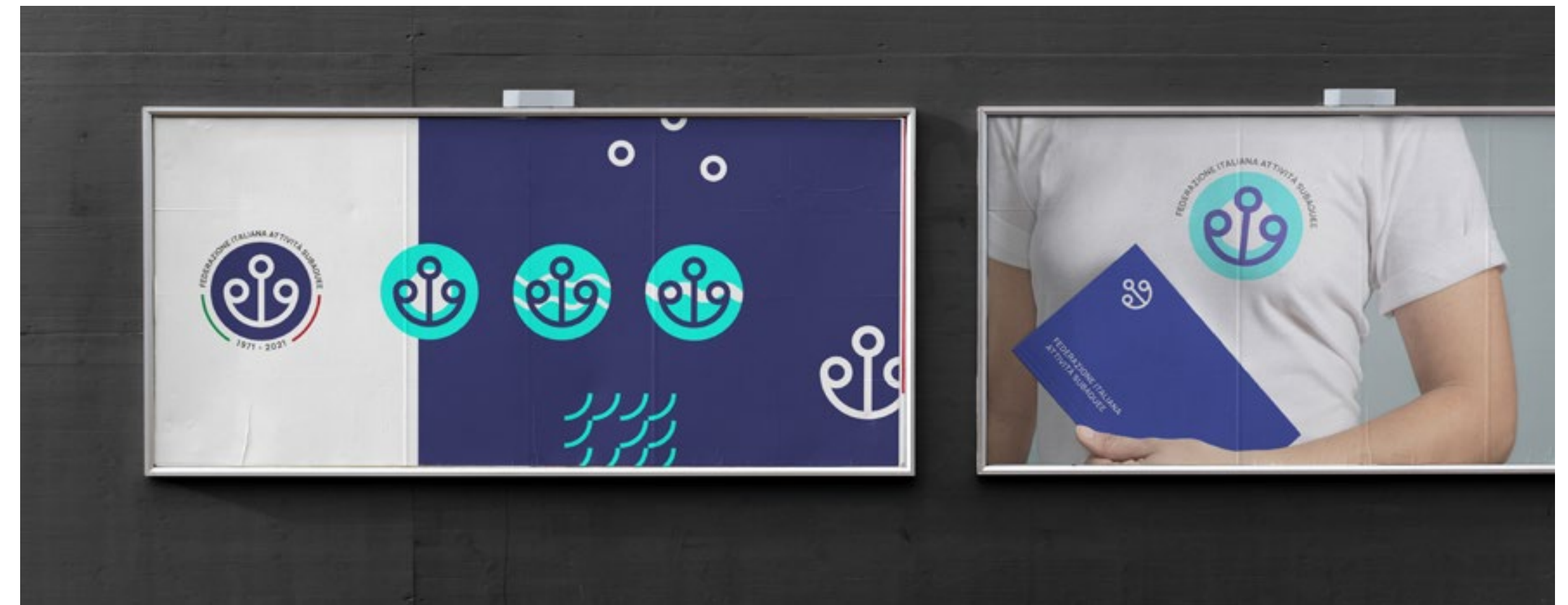


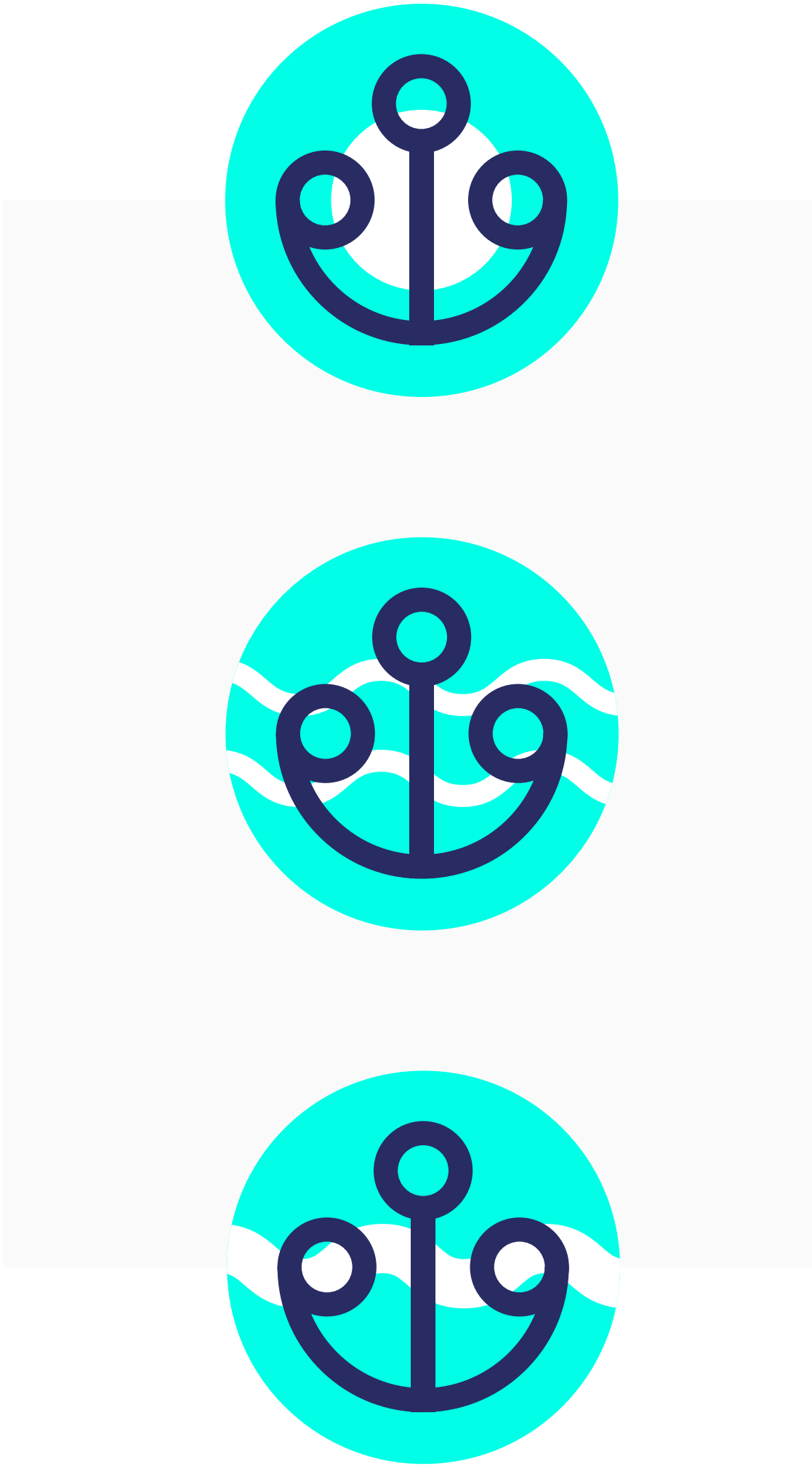
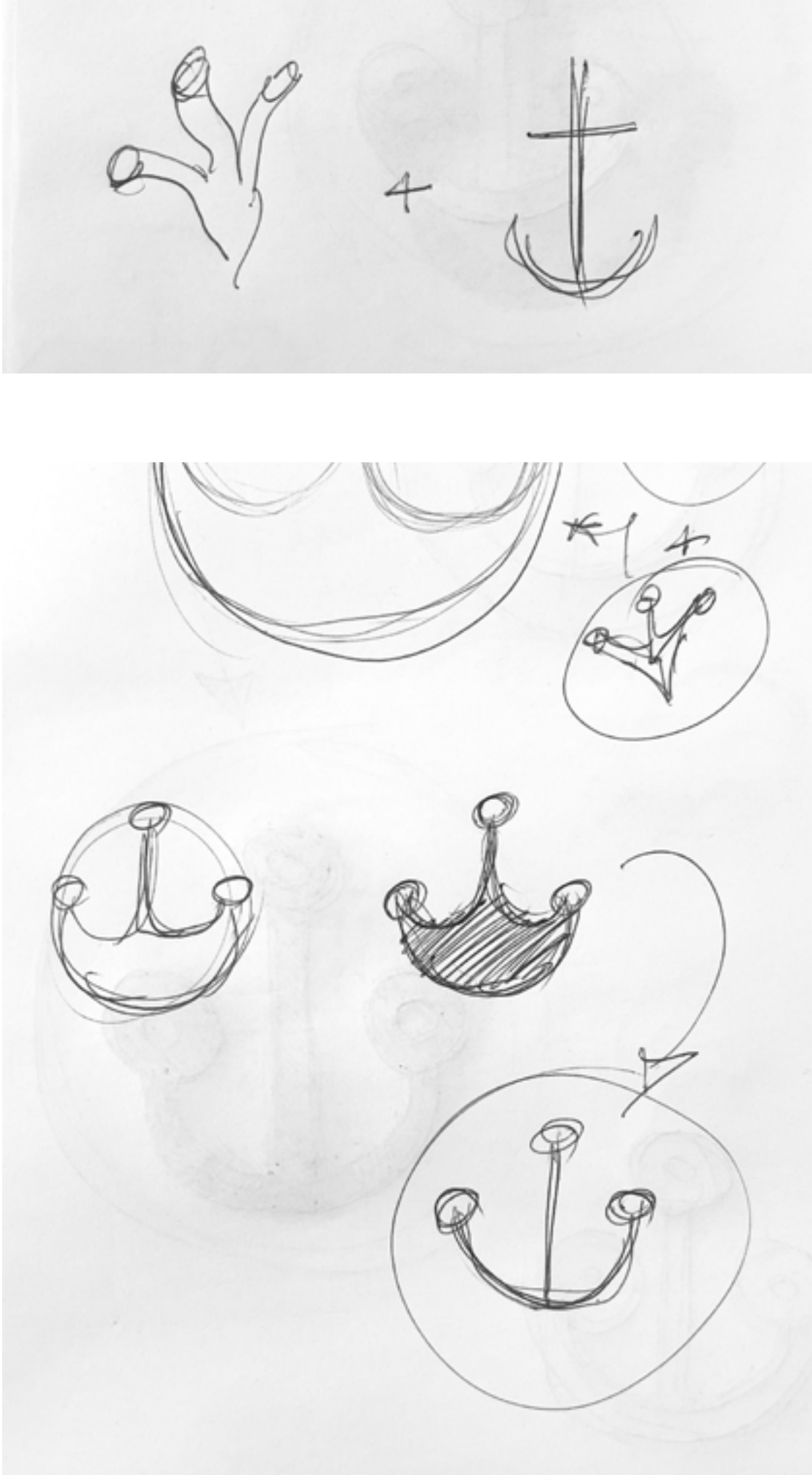
## FIAS BRAND IDENTITY

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

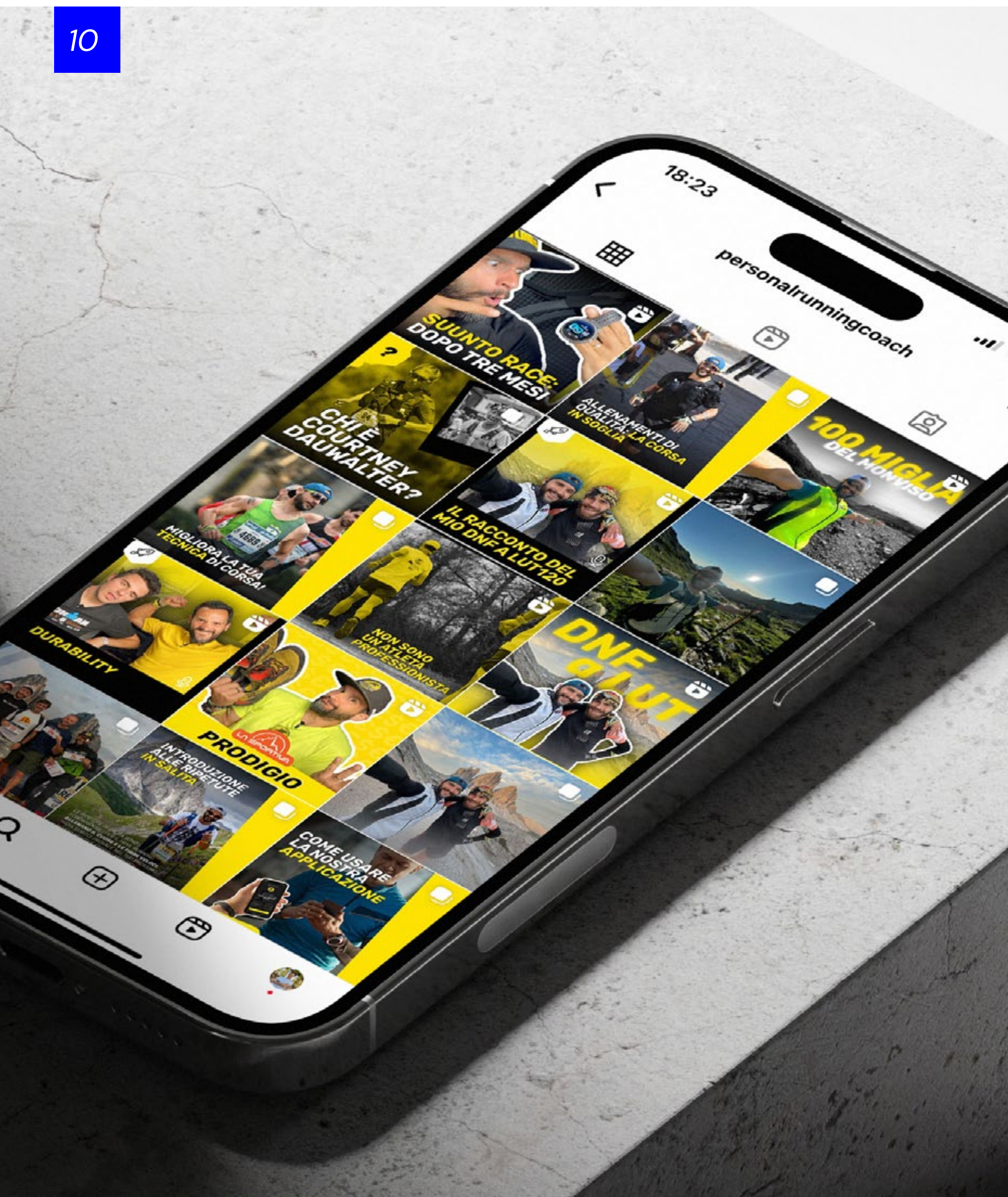
Proposta originale e non convenzionale per la nuova brand identity della Federazione Italiana Attività Subacquee, .

L'obiettivo era quello di svecchiare un'associazione sportiva con un taglio tutto nuovo e più moderno. Il pittogramma riprende gli elementi figurativi storici e li ripropone in una chiave nuova.







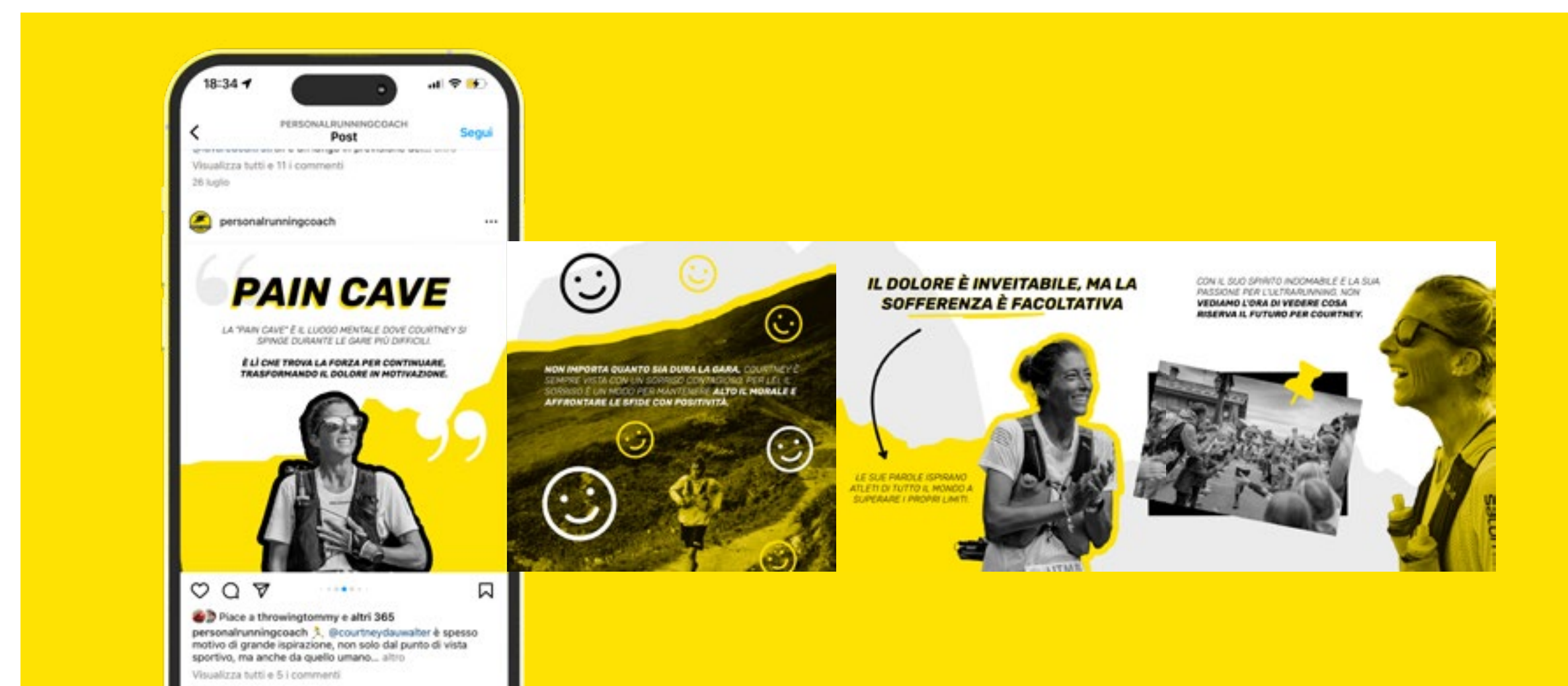


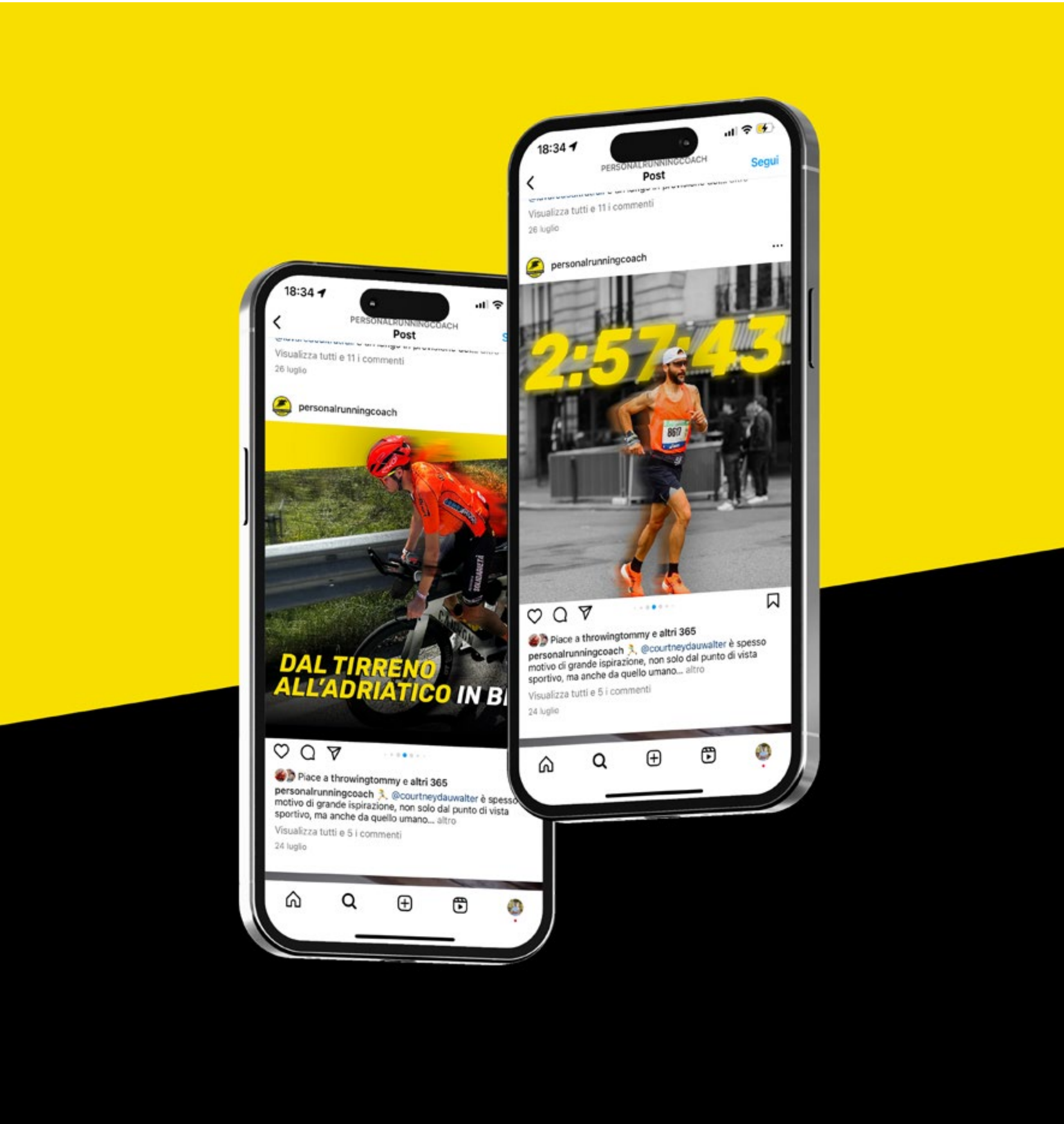
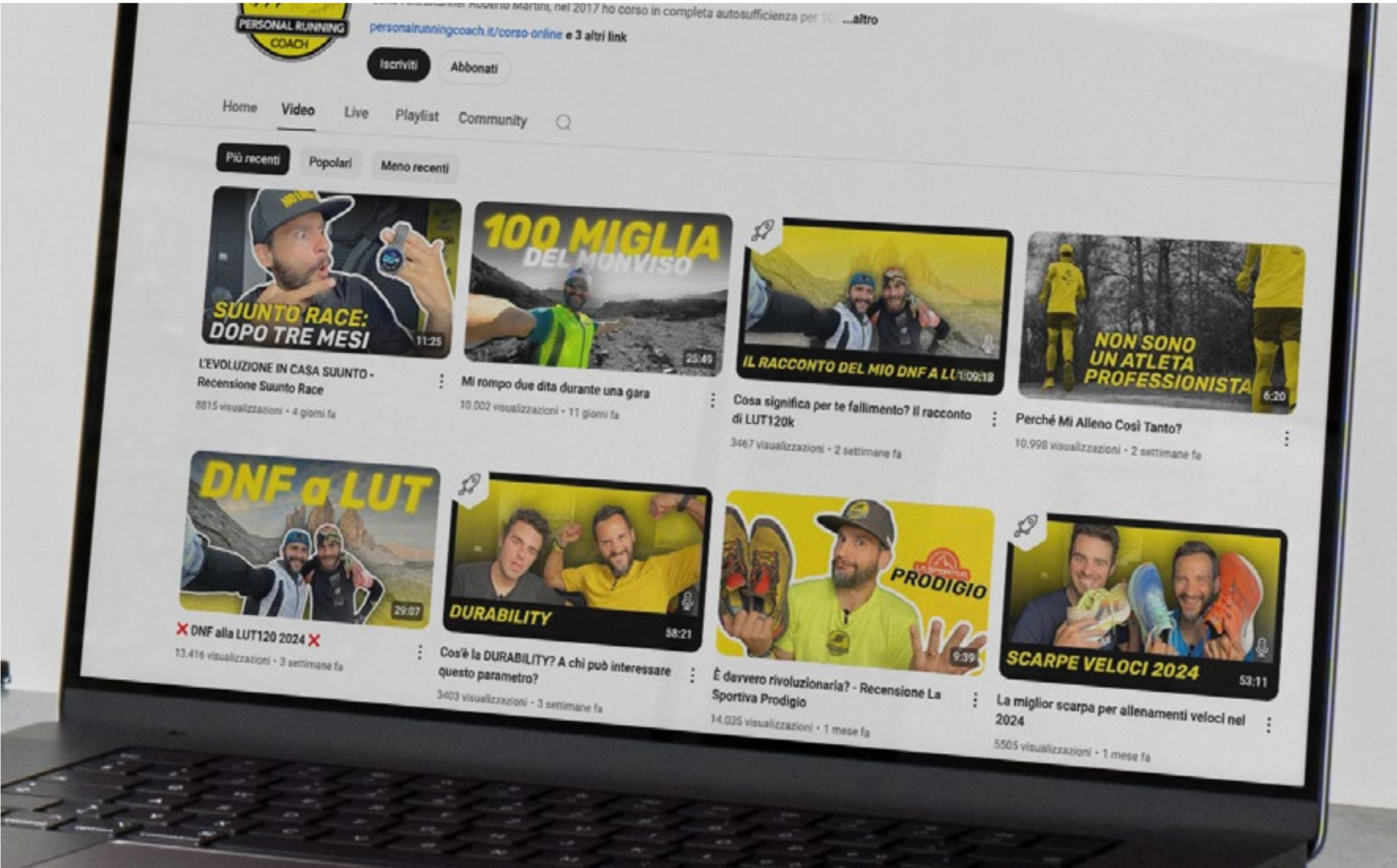
## PERSONAL RUNNING COACH

### CONTENT DESIGN

Brand Design | Visual Design | Graphic Design |  
Content Design | Social

Visual design per un content creator specializzato nella corsa, focalizzandomi sulla creazione di contenuti visivi e animati per le piattaforme social Instagram e YouTube. Il progetto mira a sviluppare una comunicazione visiva coerente e accattivante, in grado di attrarre l'attenzione del pubblico e trasmettere messaggi chiari e motivanti.





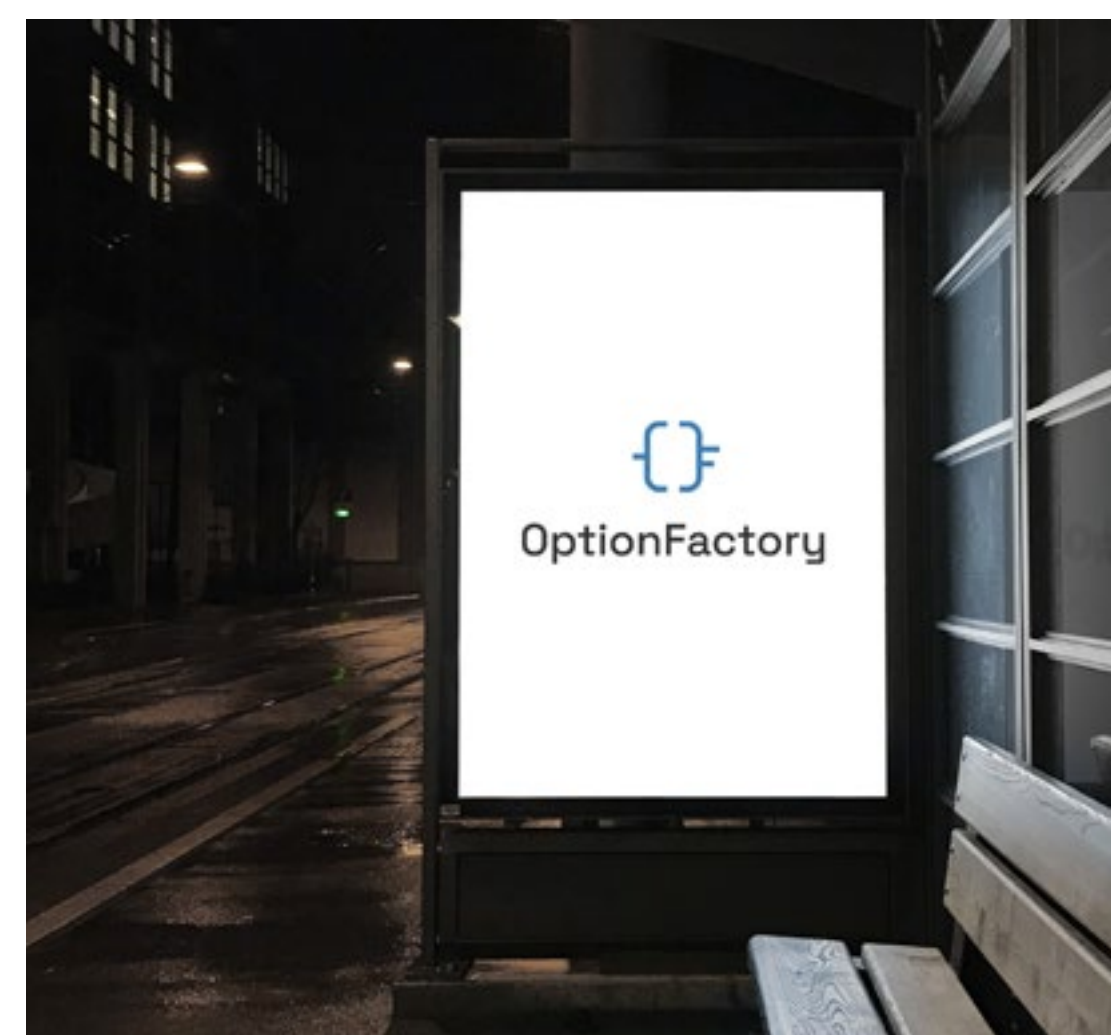


## OPTIONFACTORY BRAND IDENTITY

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

Rinnovare l'immagine aziendale con i nuovi valori, rappresentati da una forma solita contemporanea e attrattiva per i nuovi talenti.

Il logo racchiude molteplici significati, dalla citazione del mondo tech/dev delle parentesi, alle lettere O e F, fino alla visione aziendale che consiste nel fornire al cliente una molteplice soluzione al problema



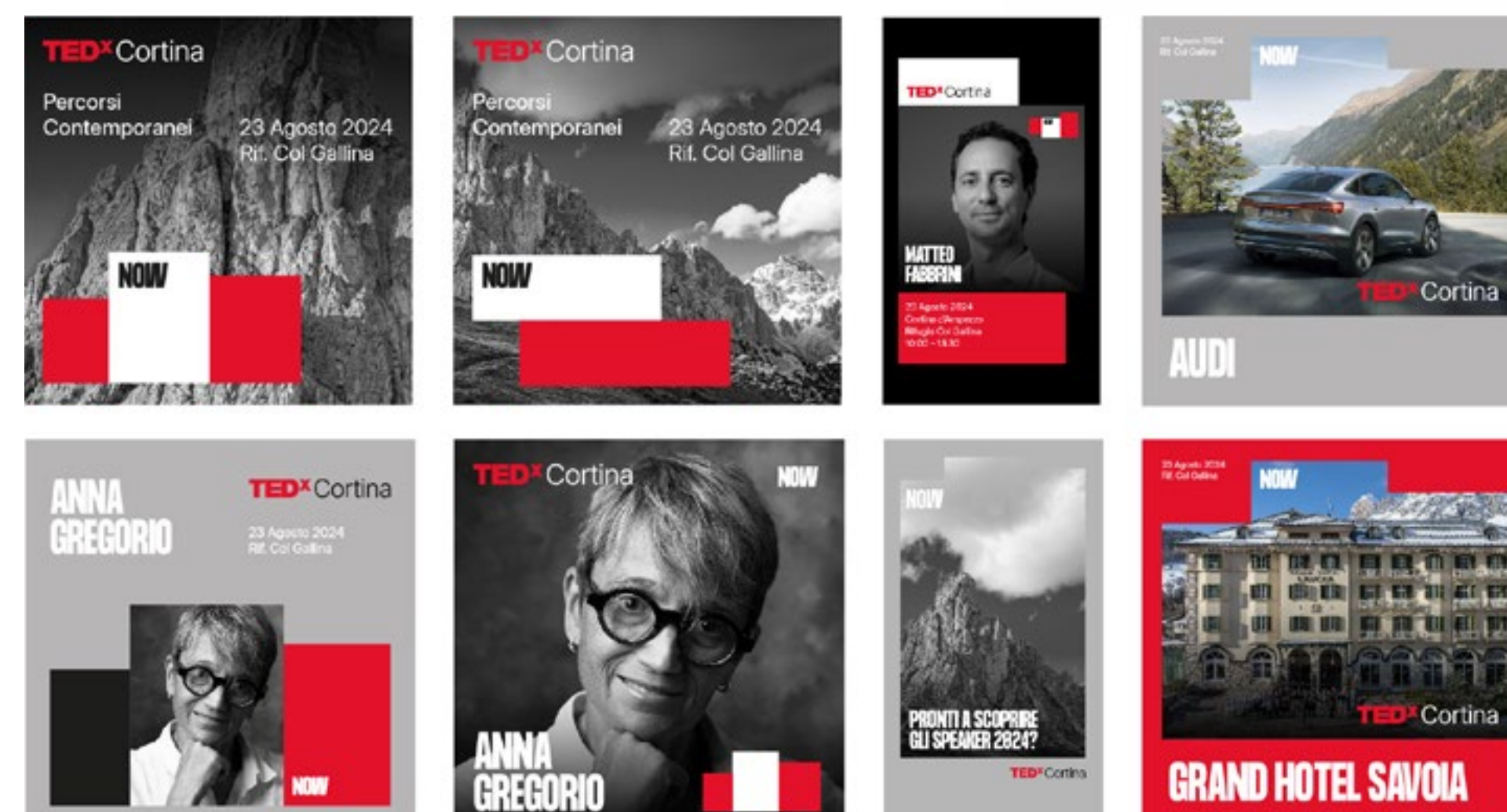
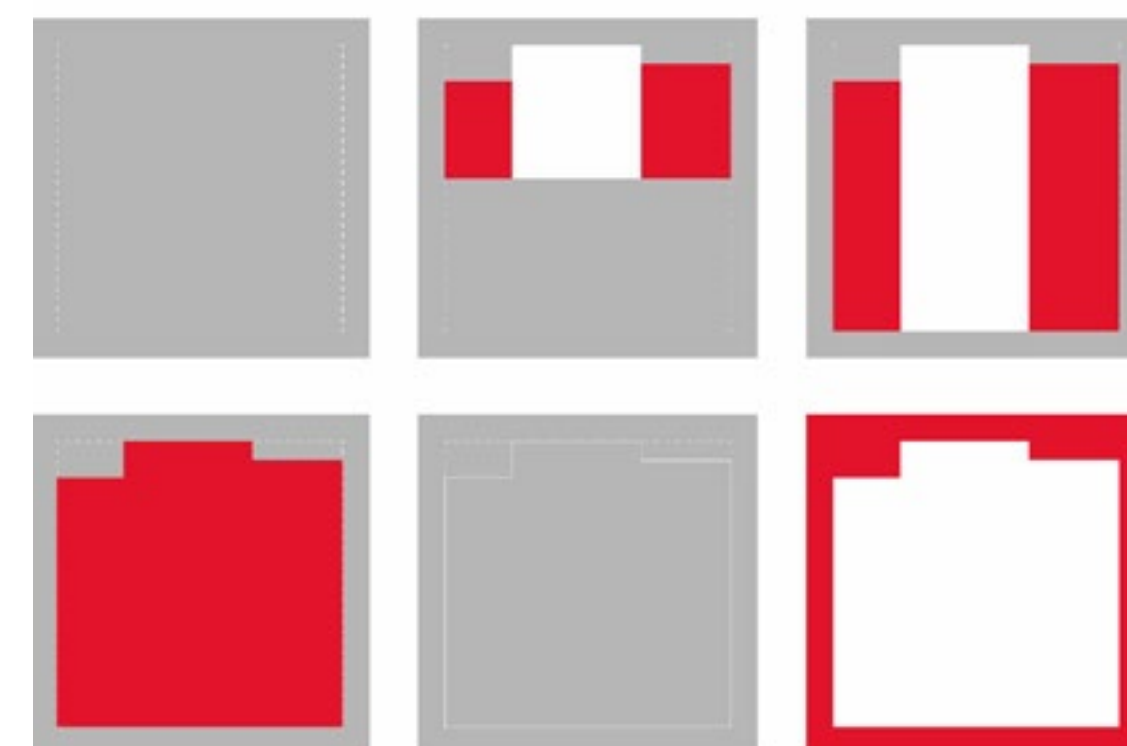


## TEDX CORTINA VISUAL & GRAPHIC DESIGN

Brand Design | Visual Design | Graphic Design

L'identità visiva di TEDxCortina 2024 è costruita attorno al concetto dei segnavia, utilizzati come protagonisti della comunicazione visiva.

I rettangoli, simbolo dei segnavia, possono muoversi e creare forme sempre nuove, proprio come le idee che TED genera nelle persone, adattandosi in modo unico a ciascuno di noi.



studio  
matce.

MATTIA CENEDESE  
VISUAL & BRAND DESIGNER

+39 347 5529396  
mattia@studiomatce.it

www.studiomatce.it  
PI 05161740260

[WWW](#)

[IG](#)

[IN](#)

[FB](#)